

Resumen del II Encuentro de observatorios socioeconómicos y urbanos locales

Red de Observatorios del Desarrollo Económico Local (XODEL) - Grupo de observatorios de REDEL (Red de Entidades para el Desarrollo Local)

Barcelona, 23 de octubre de 2019



PRESENTACIÓ

El 14 y 15 de junio de 2018 se celebró en Valencia el primer encuentro de observatorios socioeconómicos y urbanos locales pertenecientes a entidades que forman parte de REDEL (Red de Entidades para el Desarrollo Local). En aquella ocasión se presentaron ponencias sobre la estadística de población activa registrada, y la estadística de empleo a escala insular canaria; los diagnósticos territoriales de empleo y desarrollo sostenible en la comunidad valenciana; y se presentaron las características y tareas de algunos de los observatorios de entidades integrantes de REDEL. La Diputación de Barcelona presentó las principales características y funciones de la Red de Observatorios del Desarrollo Económico Local (XODEL). Finalmente, se debatió sobre las metodologías y herramientas utilizadas en el análisis de datos, sobre la gestión de la información, y sobre la comunicación de la misma.

En este segundo encuentro se dio continuidad a la línea de trabajo iniciada en el encuentro de Valencia, facilitando el contacto entre los observatorios de REDEL y los observatorios de XODEL.

OBJETIVOS

- Intercambiar experiencias entre observatorios de entidades integrantes de REDEL y observatorios XODEL.
- Presentar el trabajo de la Diputación de Barcelona en la promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible entre las entidades locales.
- Presentar la propuesta de indicadores que "traducen" los indicadores de Naciones Unidas a la escala local, proyecto realizado por la Diputación de Barcelona y el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

DESTINATARIOS

Miembros de los observatorios REDEL y observatorios XODEL.

FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN

La sesión se realizó el 23 de octubre de 2019 de 10:00 a 14:00 y de 15:15 a 17:45 horas en el Auditorio del Pati Manning, calle Montalegre, 7 - 08001 Barcelona.

[Mapa](#)

PROGRAMA DEL ENCUENTRO

10:00-10:15 **Recepción de los asistentes**

10:15-10:30 **Bienvenida**

Javier Villamayor Caamaño. Coordinador del Área de Desarrollo Económico, Turismo y Comercio de la Diputación de Barcelona

10:30-12:30 **La agenda 2030 para el desarrollo sostenible**

Federico Muñoz Alonso. Subdirector General de Estadística e Información. Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

La Diputación de Barcelona y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Kontxi Odriozola Eizagirre. Jefa de la Oficina de Europa y Estrategia Internacional.
Diputación de Barcelona

Indicadores locales ODS. Una propuesta de monitorización de los objetivos de desarrollo sostenible

Maria Cortada de la Peña. Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB)

12:30-14:00 **Intercambio de experiencias I**

Moderadora: Eli Vivas, periodista de datos

- Fundación Valencia Activa – Javier González Cardona y Marta Nicolau Gallego
- Zaragoza: Irene Cebollada Gómez de Zaragoza Activa y Laura Fuertes de EBROPOLIS
- Creacció, Agencia de emprendimiento, innovación y conocimiento de la comarca de Osona, Observatorio socioeconómico de Osona, Sandra Álamo Noguerón
- Ayuntamiento de Terrassa, Servicio de estudios y Observatorio de la ciudad, Xavier Muñoz Torrent

14:00-15:15 **Comida**

15:15-16:45 **Intercambio de experiencias II**

Moderadora: Eli Vivas, periodista de datos

- Navarra se Suelo y Vivienda S.A. (NASUVINSA), Xabier Velasco Echevarria
- Móstoles Desarrollo, Patricia Vázquez Martínez y Beatriz León Arnaiz
- Ayuntamiento de Sabadell, Observatorio de la economía local, Roger Roca Saquero
- Consejo Comarcal del Baix Llobregat, Observatorio comarcal del Baix Llobregat, Lucia López Fernández y Rubén Pérez de Pedro

16:45-17:30 **Debate participativo de observatorios**

Moderadora: Eli Vivas, periodista de datos

17:30-17:45 **Cierre**

Mª Sol Lage Torres. Jefa de la Oficina Técnica de Estrategias para el Desarrollo Económico. Diputación de Barcelona



[Fotos del encuentro](#)

[Toda la documentación](#)

Bienvenida

Javier Villamayor Caamaño. Coordinador del Área de Desarrollo Económico, Turismo y Comercio de la Diputación de Barcelona

El Sr. Villamayor da la bienvenida y agradece a los observatorios de [REDEL \(Red de Entidades para el Desarrollo Económico Local\)](#) y a los de la [Xarxa d'Observatoris del Desenvolupament Econòmic Local \(XODEL\)](#) su asistencia al encuentro.

Pone de relieve la importancia del encuentro por un doble motivo:

1. Porque desde la Diputación se llevan 10 años formando parte de REDEL (desde 2009), dos años después de su constitución (2007), y de mayo de 2012 a abril de 2016 asumió el cargo de Vicepresidencia.

Satisface observar que 12 años después de su fundación, los objetivos que hicieron crearla siguen vigentes y se amplía la base. A final del 2019 ya son 24 entidades las integrantes de la Red.

2. Porque la Diputación también está de aniversario: la XODEL celebra sus [25 años](#). Una red que fue creada en el 1994, después de que a inicios de los 90 algunas entidades locales crearan los primeros Observatorios de Desarrollo Económico Local. Precisamente es una de las redes más antiguas del Área de Desarrollo Económico, Turismo y Comercio.
 - a. Uno de sus objetivos al nacer era disponer de un espacio para la reflexión, la gestión del conocimiento y la colaboración entre entidades que se dedican al desarrollo económico local. Un objetivo muy similar al de REDEL.
 - b. Hoy en día la XODEL la forman 21 observatorios, 9 de municipales y 12 de supramunicipales.
 - c. A lo largo de estos 25 años la XODEL ha elaborado herramientas y metodologías de análisis, siempre de manera colaborativa, como, por ejemplo, el diseño de métodos y herramientas de previsión estratégica, la estimación de la población activa local registrada y de la tasa de paro registral, la medida del bienestar a escala local, herramientas de visualización, la medición de la economía social y solidaria y un largo etcétera. Y como no podía ser de otra forma, también organiza jornadas, talleres de intercambio de experiencias, cursos de formación, visitas a centros de investigación, grupos de trabajo. En una palabra: COMPARTIR.

A continuació se presenta la primera part de la jornada, que se centra en presentar els [Objectius de Desenvolupament Sostenible](#) i la [Agenda 2030](#). Les economies locals no poden ser ajenas a esta realitat, de ahí el treball per presentar una proposta de indicadors que “traduzcan”, que “trasladen” els indicadors de les Nacions Unides a escala local, un projecte realitzat durant el 2019 per la Diputació de Barcelona i per el Pla Estratègic Metropolità de Barcelona i que ha comptat amb la participació de experts i expertes de més de 20 entitats.

Per a parlar sobre ell se compta amb la participació del Sr. Federico Muñoz Alonso, subdirector general de Estadística e Informació del Ministeri de Treball, Migracions i Seguretat Social, a qui se agraeix especialment que acceptara la invitació a participar en este encuentro.

També participa la Sra. Kontxi Odriozola Eizaguirre, Jefa de la Oficina de Europa i Estrategia Internacional de la Diputació de Barcelona, qui presenta el treball de la Diputació de Barcelona per a la promoció dels Objectius de Desenvolupament Sostenible (els ODS) entre les entitats locals.

I per a finalitzar esta part de la jornada, se compta amb la participació de la Sra. Maria Cortada de la Peña, tècnica del Pla Estratègic Metropolità de Barcelona, qui presenta els resultats del projecte comentat anteriorment: la translació dels ODS en un llistat adequat d'indicadors locals ante el seu compliment.

En la segona part del encuentro se compta amb la participació de quatre observatoris d'entitats que formen part de REDEL i de quatre observatoris de la XODEL per després obrir el debat sobre alguns dels aspectes i reptos més rellevants de la observació territorial.



La agenda 2030 para el desarrollo sostenible

Federico Muñiz Alonso. Subdirector General de Estadística e Información.
Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social

El Sr. Muñiz inicia su intervención presentando las principales características del [Servicio Público de Empleo Estatal \(SEPE\)](#): Reconocer las prestaciones públicas por desempleo y coordinar los servicios públicos de empleo. Explica el cometido de la Subdirección de Estadística e Información, donde él trabaja. Además de la elaboración de la estadística del paro registrado y de contratación, se ocupa de la coordinación del Sistema de Información de los Servicios Públicos de Empleo (SISPE), y el [Observatorio de las Ocupaciones](#). El Sr. Muñiz elogia el trabajo de los observatorios locales, como verdaderos expertos del análisis socioeconómico local.

A continuación presenta el papel de la [Subdirección General de Estadística e Información](#) en la Agenda 2030. Empieza repasando el nacimiento y misión de la OIT (Organización Internacional del Trabajo) como embrión de la ONU. En el seno de la ONU el año 2010 se empieza a discutir sobre “qué mundo queremos”, y la confección de la Agenda 2030 y de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esta agenda se aprueba el 30 de septiembre de 2015. El Sr. Muñiz destaca el logro de este acuerdo a nivel mundial.

El desarrollo de esta Agenda depende de los Estados, que son los que establecen el plan de trabajo para su desarrollo y despliegue. En la presentación están dos enlaces donde se explica detalladamente el despliegue. A continuación explica brevemente la organización y estructura de la Agenda entre los Ministerios.

Hay 17 objetivos y 69 medidas repartidos entre los Ministerios. Al Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social le corresponden 7 objetivos: 1, 4, 5, 8, 9, 10 y 17. El Sr. Muñiz cree positivo que todas las actuaciones que ya se llevaban a cabo por el Ministerio queden ordenadas bajo el paraguas de los ODS, aunque no siempre, de entrada, se aceptara de buen grado por todos los Ministerios. Es bueno que “la Agenda 2030 aterrice en las estrategias de los Ministerios”, porque para dar cumplimiento a las medidas concretas de los objetivos es necesario la coordinación de diferentes departamentos de la administración.

A continuación pone de ejemplo el Programa de Garantía Juvenil, las descoordinaciones iniciales del Programa y el impulso que ha dado el alinear este programa al del objetivo y medida concreta de la Agenda 2030.

Introduce el concepto de *políticas palanca*, impulso que una administración da para conseguir más de un objetivo. Dos ejemplos de este tipo de políticas: la estrategia para la creación y fortalecimiento de empresas de la economía social, que resistieron la destrucción de empleo en la etapa de crisis económica; y la apuesta por el trabajo digno, identificar las empresas que “abusaban” de la contratación temporal, informando a estas empresas para que regularizaran esta situación. Hay unas 35 políticas palanca en España.

A continuació presenta del Observatorio de las Ocupaciones como herramienta que puede ayudar el cometido de los observatorios. El Observatorio ha identificado muchas medidas donde el observatorio está incardinado. El Observatorio de la Ocupaciones del SEPE es una red de personas expertas en el mercado de trabajo. Anteriormente cada oficina provincial del SEPE, dependiente de una Dirección Provincial, había una o dos personas que hacían informes específicos circunscritos al ámbito provincial, aunque alineados con la estrategia y necesidades del SEPE; ahora esta estrategia está más coordinada de manera que se empieza a trabajar como red de expertos. Paralelamente se empiezan a usar las grandes bases de datos del SEPE (demandantes de ocupación (DENOS), prestaciones por desocupación, historiales laborales, historiales de contratación, etc.) Actualmente cuentan con muchísima información que, pertinentemente analizada, ayuda a definir estrategias: ratios de la evolución de la ocupación (CNO) por actividad de la empresa (CNAE) a cuatro dígitos. Estos datos explotados se contrastan y validan con la red de expertos del SISPE repartidos por las 52 provincias, además de contar con la red de expertos empresariales, sindicales, etc. Con todo ello se elabora el [Informe de prospección y detección de necesidades formativas](#), desde hace 4 años (publicado en la web). El formato del informe, un PDF de 1.000 páginas, no es el más adecuado. A partir de ahora este formato se mejorará.

A continuación explica como se recoge el mapa de ocupaciones.

Finalmente el Sr. Muñiz expresa su deseo de aprender del resto de ponentes del encuentro y menciona que hay dos grandes mentidas: “el cheque ya está enviado” y “somos el Gobierno, y estamos aquí para ayudarle”

Cada vez hay más información sobre las competencias necesarias y demandadas en el mercado de trabajo para hacer un buen diagnóstico y una buena correspondencia entre la oferta y la demanda, para así mejorar la formación.

Cuenta que en un encuentro celebrado en Zaragoza un ponente lanzó la pregunta: ¿Dónde está el saber? Hace 300 o 400 años el saber radicaba en el padre, si el padre era herrero, transmitía el oficio al hijo; en la revolución industrial el saber estaba en la escuela; ahora el saber está extendido, está *por ahí*, por eso la importancia de establecer redes. Cita la importancia de la red de centros de referencia de formación profesional para el empleo, especializados en familias concretas. Red que no se puede obviar para hacer una buena diagnosis y para planificar acciones formativas para el empleo, a la que se dedican muchos millones de euros. Defiende la importancia de tener en cuenta las redes, ya sean sectoriales como territoriales, para confeccionar un catálogo de especialidades formativas para el empleo compatibles con las titulaciones del sistema educativo.

Se trata de conseguir que las necesidades formativas que se hayan detectado desde el observatorio, con la ayuda de las redes de expertos, se traduzcan en especialidades con contenidos y programación que entren en una base de datos, con la correspondiente financiación. Es imprescindible que se consiga esta incardinación.

Expone el símil de que si los países se han puesto de acuerdo en construir siete radiotelescopios que midan la galaxia e identifiquen los agujeros negros, tiene que ser fácil ponerse de acuerdo con llevar a la práctica la consecución de los 17 ODS.

Acaba afirmando que lo que hacen los observatorios es importante, que se exija a las administraciones que tengan en cuenta este trabajo, y que no nos desanimemos, que el esfuerzo continuado sin resultado conduce a la melancolía y hay que luchar contra ello y hacer equipo.



La Diputación de Barcelona y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Kontxi Odriozola Eizaguirre. Jefa de la Oficina de Europa y Estrategia Internacional. Diputación de Barcelona

La Agenda 2030 es importante porque afecta a los gobiernos locales y entidades subnacionales. La Diputación de Barcelona y los municipios tienen su rol.

Acuerdo firmado por 193 países, 17 objetivos y 169 metas, es una agenda ambiciosa y muy compleja. La Sra. Odriozola menciona que es un acuerdo que puede marcar un nuevo contrato social.

El rol de los gobiernos locales y regionales en la Agenda 2030 es clave porque ya que el 60-65% de los objetivos se tienen que alcanzar en la escala local, representan una oportunidad para definir y cocrear políticas transformadoras. Nos ayudan a definir prioridades políticas a este nivel territorial.

Entra a explicar la estrategia de la Diputación de Barcelona estructurando su exposición en tres apartados:

a) Importancia de los gobiernos locales y regionales en la implementación de los ODS.

Apunta algunos datos: importancia de la creciente urbanización, en el 2050 el 70% de la población vivirá en urbes y sus áreas de influencia; despoblación rural; cambio climático; cambio de la estructura demográfica, etc. Estos son retos globales que afectan la escala territorial local.

Explica el concepto de localización/territorialización en la Agenda 2030. Se trata de bajar los acuerdos globales a lo local y medir su impacto.

El 71% de las entidades locales y regionales europeas que contestaron una encuesta de la UE sobre el grado de conocimiento de la Agenda 2030 no se sentían representadas en los informes estatales no habían sido consultadas.

En diferentes foros europeos se constata que la recogida de datos debía ser de abajo a arriba, no a la inversa.

b) Oportunidades de la Agenda 2030 para los gobiernos locales y regionales.

La Agenda 2030 ayuda a redefinir y cocrear políticas también desde lo local.

c) Elementos necesarios.

Pensar diferente para conseguir políticas de cocreación. La Diputación de Barcelona capacita y sensibiliza las entidades locales; ayuda a transformar la cultura de gobernanza, que sea multinivel y multiactor; y ayuda al intercambio de conocimiento a escala nacional e internacional.

A continuació explica brevemente qué es y cómo se organiza la [Diputació de Barcelona](#): entidad local de segundo nivel, integrada por 311 municipios muy heterogéneos, 24% de la superficie de Cataluña y el 74% de su población.

La Diputació de Barcelona da apoyo técnico y tecnológico a los municipios, ofrece cooperación directa con ellos, y coordinación de algunos servicios municipales. El modelo de trabajo respeta la autonomía local, se trabaja en red.

Entra a explicar la estrategia de la Diputació de Barcelona con los ODS mencionando que desde 1994 la Diputació de Barcelona ya trabaja en el ámbito internacional.

Los 17 ODS están agrupados en cinco ámbitos, o cinco P de la Agenda 2030: personas, prosperidad, planeta, paz y partnership (alianzas).

El reto de la Diputació de Barcelona en la Agenda 2030 se divide en tres retos: comunicar y sensibilizar, capacitar el personal técnico e incidir políticamente. De ahí se ha confeccionado una estrategia dividida en tres niveles de actuación: la propia Diputació, municipios y estrategia global.

La Diputació de Barcelona hizo un primer alineamiento del Plan de Actuación del Mandato (PAM) 2016-2019 con los ODS que se hizo a nivel interno y que sirve de base para el nuevo PAM que se está elaborando.

La Oficina de relaciones internacionales ha elaborado un [Plan estratégico de relaciones internacionales](#) 2017-2020, que aborda e interpela a toda la Diputació.

La Diputació también está capacitando y sensibilizando al propio personal, con una formación de 2 horas utilizando 36 experiencias de la propia Diputació, con los que se ha creado un juego de cartas que se utiliza para hacer la sensibilización. En la formación se mezclan personas con diferentes niveles de responsabilidad, y se intenta que vean como estos proyectos, ya en curso, inciden en la consecución de los ODS.

La comunicación interna tiene el eslogan "[Sí, me comprometo](#)". Se están haciendo cursos de la Agenda 2030, básicos y avanzados sobre cómo hacer la localización de la Agenda 2030 a escala local. También se ofrece apoyo económico y hace asesoramiento técnico sobre como alinear los PAM con la Agenda 2030.

Se hace comunicación de los ODS a través de una web (<https://www.diba.cat/web/ods>) en la que se encuentran videos e información sobre todo lo que se está haciendo desde la Diputació de Barcelona y los municipios al entorno del cumplimiento de los ODS.

A nivel de estrategia global la Diputació de Barcelona aprovecha la experiencia con entidades internacionales para promover diferentes formaciones, talleres sobre localización de los ODS, se ofrece un curso on line internacional con [Ciudades y Gobiernos Locales Unidos \(CGLU\)](#) de 63 horas sobre ODS.

Se recogen iniciativas locales de implementación de la Agenda 2030 para que sean incluidas en el informe anual que el CGLU presenta a Naciones Unidas.

También trabajan con CGLU en un [informe](#) sobre la localización de los ODS que se publicó a final del 2019. En el informe hay capítulos regionales e invita a ser leído.

En cuanto a la incidencia política la Diputación de Barcelona participa en la elaboración de la [Agenda 2030 catalana](#), en la que se elabora en la [Federación Española de Municipios y Provincias \(FEMP\)](#), con CGLU, comité de las regiones, foros internacionales, etc.

En el 2019 ya se dice que no se cumplirán los objetivos previstos para el 2030. Por lo tanto hay que incidir en la agenda política para corregir esta previsión.

La Sra. Odriozola finaliza su intervención defendiendo la necesidad y la utilidad de los observatorios para la monitorización y el análisis de los resultados de los ODS.



Indicadores locales ODS. Una propuesta de monitorización de los objetivos de desarrollo sostenible

Maria Cortada de la Peña. Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (PEMB)

La Sra. Cortada inicia su exposición explicando el interés del [Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona](#) (PEMB) en alinear sus tareas y objetivos con los de la Agenda 2030. Hace breve mención a la misión y objetivos del PEMB y menciona que los ODS son uno de los cinco principios de actuación del PEMB.

La falta de datos en las políticas públicas y la Agenda 2030 hizo que desde el PEMB, conjuntamente con la Diputación de Barcelona se empezara el proyecto de monitorización de los ODS a escala local.

¿Qué se pidió? Des de la Diputación de Barcelona se pidió que se identificaran una batería (listado) de indicadores que se puedan encontrar en distintas BBDD disponibles, que resulten equivalentes con los indicadores que pedía la Agenda 2030 para hacer el monitoreo global de los ODS y que dispongan de datos a escala local.

¿Por qué? La Diputación quiere facilitar la implementación y monitoreo de la Agenda 2030 a escala local, y el PEMB quiere trabajar las alianzas y colaboraciones que pide la Agenda 2030 a nivel local y metropolitano.

¿Para qué? El mundo local pueda hacer su propio seguimiento de la progresión de los ODS.

¿Cómo se hizo? A través de un proyecto colaborativo, con personas que tuvieran conocimientos en las materias de los ODS y/o conocimientos en producción y gestión de datos, de instituciones variadas de la cuádruple hélice, usando técnicas de facilitación del trabajo (una plataforma en línea (Loomio) para el trabajo individual de propuestas de indicadores identificados, y reuniones periódicas facilitadas por el PEMB para el trabajo conjunto de valoración, deliberación y selección de los indicadores, con los materiales y formatos adecuados), trabajando los 244 indicadores del listado oficial, repartidos en 3 subgrupos de trabajo (“Personas”, “Planeta” y “Prosperidad-Paz-Alianzas”).

A continuación repasa la composición de los miembros del proyecto por género, uno de los objetivos del ODS 5, y por territorio: Barcelona, área metropolitana, provincia, Catalunya y entidades internacionales. Cada uno aportando conocimiento desde su escala de análisis.

Los treinta miembros del proyecto formaban parte de organizaciones de la cuádruple hélice: administración, universidad, tercer sector y empresa, aunque en esta última costó un poco más por razones de horario y recursos a dedicar.

Los criterios de selección de indicadores fueron los siguientes:

Del listado oficial de indicadores de la Agenda 2030: adecuación (temática y objeto relevantes para el territorio), progresión (evolución pendiente) y sentido local (o adaptables).

Para identificar y proponer indicadores equivalentes: ajustado (al indicador pedido por la Agenda 2030 o su reinterpretación), confiable (consolidado en alguna base de datos o sistema de información) y ofrezca datos a escala local (municipal o comarcal).

El listado final de indicadores se dividió en indicadores aptos (100), reinterpretados (38) y descartados (100).

La mayoría de los indicadores fueros equivalentes a los ODS, necesarios para el *pack reporting* de la Agenda 2030, y se añadieron otros no equivalentes que se consideraron interesantes de añadir, aunque clasificados en otro nivel.

Por áreas temáticas se hace repaso a los indicadores equivalentes y extras; a los indicadores aceptados, investigados y descartados; y al total de indicadores y a los indicadores exclusivos para el *pack reporting*.

En resumen, con este proyecto tenemos:

Un primer grupo de indicadores variados y opcionales orientado para ser compartido y utilizado por entidades del mundo local de distintos tipos para mejorar el conocimiento de su entorno y su desarrollo.

Incluye un grupo más reducido de indicadores que las administraciones locales, en colaboración con otras entidades, podrían utilizar de forma compartida y estandarizada para elaborar sus informes voluntarios de monitoreo de los ODS, que podrían ser enviados a instituciones supralocales (Diputaciones, Generalitat, etc.) para escalar la información local y hacerla llegar a nivel estatal.

El proyecto colaborativo de los Indicadores ODS acabó con el trabajo de base hecho. Ahora falta la estructura instrumental para ser utilizada por el mundo local.

La Diputación de Barcelona se plantea tres usos paralelos de la batería:

Para el alineamiento de la Diputación de Barcelona con los ODS: Utilizar los indicadores para hacer el diagnóstico inicial en el proceso de alineamiento del Plan de mandato de la Diputación con los ODS, a nivel interno.

Para el alineamiento de los ayuntamientos con los ODS: Enviar los indicadores a los ayuntamientos para lo mismo, utilizarlos como marco para hacer el diagnóstico en el alineamiento de los PAM con los ODS.

Creación de un sistema de información propio o añadido al [HERMES](#), a partir de la batería seleccionada.

Finalmente la Sra. Cortada explica que para el PEMB es necesario definir un planteamiento sistemático para fomentar el uso de la batería ¿Cómo?:

- a. Incentivos o razones por las que el mundo local quiera evaluar la progresión de los ODS en su territorio.
- b. Herramienta de soporte que recoja toda la información y facilite la presentación de resultados vía web.
- c. Herramienta que facilite la cumplimentación de los datos desde los ayuntamientos u otras entidades locales.
- d. Filosofía colaborativa y de prototipado: comunidad de usuarios que puedan mejorar la batería.



Intercambios de experiencias

Moderadora: Eli Vivas, periodista de datos

Por incidencias climatológicas que les han impedido llegar a Barcelona, excusan la participación en el encuentro y en la mesa redonda los representantes de la Fundación Valencia Activa, Sr. Javier González Cardona y Sra. Marta Nicolau Gallego.

La Estrategia Zaragoza +20 y los ODS

Laura Fuertes, de Ebrópolis

La Sra. Fuertes empieza explicando las principales características y estrategia de [Ebrópolis](#), asociación para el desarrollo estratégico nacida el 1994, de ámbito metropolitano, con liderazgo compartido y con agentes públicos y privados.

Tienen un enfoque territorial multiescala, con un enfoque basado en tres líneas: compromiso con la sostenibilidad medioambiental, velando por la cohesión social, y abiertos a la innovación social. Continúa presentando la visión y misión de la asociación y las dimensiones de trabajo, dimensiones que están relacionadas con los diferentes ODS.

Des del 1996 disponen de un observatorio propio, el [Observatorio Urbano de Zaragoza](#), encargado de efectuar el análisis, el diagnóstico y la evaluación. El observatorio está formado por representantes técnicos de los socios fundadores, y por una oficina técnica de Ebrópolis. El Observatorio Urbano realiza diagnósticos, evaluación permanente de la ciudad, de la estrategia y proyectos, evalúa el grado de cumplimiento de objetivos o de metas parciales, y compara con otros contextos territoriales similares. Es un observatorio visitado y utilizado.

Su sistema de información está integrado con indicadores de percepción (encuesta) y de rendimiento. Utilizan fuentes fiables y permanentes, que permitan la comparabilidad siempre que sea posible local, y cuando no lo sea, provincial o regional. Intentan construir indicadores complejos.

La cartera de servicios del Observatorio es diversa: sistema de indicadores con cuadro de mando, boletines informativos, estudios monográficos, encuestas de percepción, estudios sobre la ciudad. También focalizan la georeferenciación de la información con el proyecto [Zaragoza manzana a manzana](#).

Expresa que a menudo los ODS desde lo local parecen muy distantes, aunque no lo sean. En estos momentos han seleccionado unos cuantos ODS y los están monitorizando en clave local. Intentan medir lo que ahora ya es medible. Han elaborado una batería de indicadores con los indicadores que ya utilizaban y los que podrán utilizar, clasificados en ODS.

Han mejorado las vinculaciones con las diferentes áreas del Ayuntamiento de Zaragoza para poder satisfacer cada vez más diferentes necesidades.

Continúa con la presentación del ejemplo de la distribución de la renta por distritos de Zaragoza, o del nivel de renta de los hogares aprovechando la información puesta a disposición por parte del INE en su estadística experimental. También presenta imágenes del plan de manzana a manzana en que georeferencian diferente información.

Para finalizar la Sra. Fuertes apunta algunas dificultades como son la falta de datos a escala local, y especialmente infralocal, los procedimientos no siempre sistematizados, la todavía reticencias en compartir información, y los tiempos de la estadística.

Herramientas de visualización y productos de información geográfica del Observatorio Territorial de Navarra

Xabier Velasco Echevarria, de Navarra se Suelo y Vivienda S.A. (NASUVINSA)

El Sr. Velasco empieza expresando el triunfo de los ODS porque 1. Disfrazan de aparente sencillez temas que son muy complejos, 2. Ponen el foco en resolver problemas, 3. No dicen cómo conseguirlos, 4. Permiten una gobernanza multinivel.

El Gobierno de Navarra se adhiere al proyecto creando una comisión interdepartamental. Describe brevemente [NASUVINSA](#) y el [Observatorio Territorial de Navarra](#) y explica su rol como sociedad instrumental del gobierno de Navarra y su trabajo de apoyar los indicadores elaborados por el Instituto de Estadística de Navarra, elaborar mapas y herramientas del proceso, y las reflexiones de como tienen que ser los informes de seguimiento.

Afirma que los proyectos de evaluación de estrategias fracasan porque cuando el mensaje que dan los datos no es acorde con el mensaje que se quiere trasladar “te estás disparando en un pie”, porque las estrategias se definen sin plantear ninguna meta y porque no hay muchos datos.

En Navarra primero se hace un diagnóstico identificando y vinculando proyectos y planes de gobierno con ODS. Este diagnóstico se acompaña con fichas. Como resultado se hace un plan de acción y el sistema de seguimiento, se territorializan los indicadores, se incorpora el diseño ODS en la imagen del Gobierno de Navarra y se difunden todos los proyectos del Gobierno alineados con los ODS de la Agenda 2030.

A continuación presenta el portal <https://ods-agenda2030.navarra.es> y paso a paso explica el indicador, cómo se calcula el indicador, el resultado del indicador y cómo se presenta la información. La visualización es amigable y sencilla y pretende generar interés y facilitar su seguimiento. La información también se mapifica para todos los municipios que hay en Navarra, aunque sea complejo por la diversidad y heterogeneidad municipal. A los municipios se les facilita la información de la situación del municipio en cada uno de los ODS.

Se pretende que estos indicadores sean los oficiales para la Agenda 21, que evoluciona hacia la agenda local 2030, y la Agenda urbana, que también vincula los ejes estratégicos con los ODS.

El Observatorio como herramienta estratégica

Sandra Álamo Noguerón, de Creacció, Agencia de emprendimiento, innovación y conocimiento de la comarca de Osona, Observatorio socioeconómico de Osona

La Sra. Noguerón empieza presentando brevemente [Creacció](#), la agencia de desarrollo económico en la que se encuentra el Observatorio socioeconómico de Osona. Está formada por el Ayuntamiento de Vic, Ayuntamiento de Manlleu, la Universidad de Vic y Consejo Comarcal de Osona. La comarca está formada por cincuenta municipios, muy heterogéneos.

El [Observatorio socioeconómico de Osona](#) se creó el año 2014 y ya desde su inicio se concibió desde una perspectiva estratégica de la agencia. Tienen un doble rol, municipal y comarcal. Tres objetivos: generar conocimiento, socializarlo y transformar las políticas. El observatorio está en el centro de la Agencia.

El Observatorio trabaja en dos líneas: la monitorización a través de indicadores de lo que sucede en la comarca, todos publicados en la web y en formato abierto; y la línea de inspiración y prospectiva en la que facilitan información de tendencias para que se reutilicen.

Disponen de productos sistematizados: informes e indicadores, pero también trabajan bajo peticiones de los ayuntamientos de la comarca. Destaca el [informe de competitividad](#), inspirado en Michael Porter, posicionando la comarca a partir de los indicadores disponibles, que se contrastan con expertos del territorio y ámbito. A partir del debate se definen las propuestas de futuro. El resultado es un informe anual, pero lo más importante es el método de trabajo, las alianzas y complicidades que se establecen con otros organismos y entidades del territorio.

Un reto es el de recoger los datos directamente del territorio. Esto funciona en algunos ámbitos y es satisfactorio porque se acortan plazos y se obtienen datos que no estarían disponibles de otra manera.

Una novedad del informe de competitividad de este año será medir, a escala comarcal, el grado de alineamiento de los ODS utilizando los indicadores surgidos del proyecto elaborado por la Diputación de Barcelona y el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona (presentado en una ponencia anterior).

La Agencia comarcal define sus líneas del año siguiente a partir de los resultados del informe de competitividad.

Observatorios: Generando relato social en tiempo de posverdades

Xavier Muñoz Torrent, del Ayuntamiento de Terrassa, Servicio de estudios y Observatorio de la ciudad

El Sr. Muñoz empieza su exposición¹ diciendo que además de las tareas clásicas de un observatorio socioeconómico, el [Servicio de estudios y Observatorio de la ciudad](#) genera nuevos datos a través de tecnologías de escucha activa. También se dedican a la transferencia de conocimiento a otras áreas del Ayuntamiento, y a la supervisión de otros estudios que se hacen en el Ayuntamiento.

Subraya el papel del observatorio en el análisis y evaluación de las políticas públicas. También incide en la aportación de los observatorios al concierto social a través de la transparencia de la comunicación y transmisión de la información disponible, que debe de ser honesta.

Presenta la evolución de los observatorios de una primera etapa de observatorios del mercado de trabajo, a una segunda etapa de observatorios socioeconómicos, y finalmente a una tercera de observatorios de la calidad de vida y la sostenibilidad. En sus orígenes los observatorios aparecieron, en buena parte, por la oportunidad de optar a financiación para su creación.

En el observatorio de Terrassa se intenta crear relato social, posible y honesto, para generar debate. No solo para lo que gustaría que fuese, si no sobre lo que la información disponible dice que es. Se intenta ayudar a la generación de políticas, no a su mera justificación (observar para actuar).

El Sr. Muñoz también subraya la importancia de la información cualitativa y de los nuevos sistemas de captación de la información, que ajusten el relato a la realidad, y que se avancen a las necesidades futuras de la población.

El acceso a la información de las redes sociales conlleva a tratar con lo que se llama concepto de posverdad, definida como la distorsión deliberada de una realidad con el fin de crear y modelar la opinión pública, e influir en las actitudes sociales en la que los hechos objetivos tienen menos influencia que las apelaciones a las emociones y a las creencias personales. Esas posverdades interfieren en el relato que se transmite a partir del conocimiento y análisis fidedigno que aportan los datos. La percepción incide sobre la opinión.

El observatorio de Terrassa hace tiempo que a través de la vigilancia tecnológica o empresarial trata de avanzar tendencias. La información estratégica es también relacional, los datos se tienen que contrastar con los expertos. El Observatorio de Terrassa accede también a información no estructurada a través de web scraping, a información procedente de la escucha activa a través de encuestas y barómetros, y a través del análisis de redes sociales. Menciona que hay quien dice que la estadística quedó superada por las redes. Menciona también la importancia de tratar datos de empresas privadas, y de captar información a través de sensores.

¹ Vegeu [aquí](#) les notes completes de la ponència.

Finalmente, no hay que olvidar que el desarrollo económico no es el objetivo, es el instrumento para mejorar el desarrollo social y la calidad de vida.



La localización de los ODS en Móstoles: De la Planificación Estratégica a los Planes de Acción municipal

Patricia Vázquez Martínez y Beatriz León Arnaiz, de Móstoles Desarrollo

La Sra. Vázquez explica que participaron en el I encuentro de observatorios celebrado en Valencia y que querían participar más activamente en un segundo encuentro.

El [Observatorio de desarrollo económico de Móstoles Desarrollo](#) se constituyó el año 2016 y su constitución ha sido de manera autónoma, proactiva y colaborativa.

A continuación repasa los productos y servicios del observatorio: informes estadísticos del mercado de trabajo; estudios del tejido empresarial, tanto generales como sectoriales; y un directorio local de empresas. Móstoles tienen más de 13.000 empresas dadas de alta.

En el año 2017 se aprueban los ODS y el 2018 se encomienda a Móstoles desarrollo la elaboración del Plan estratégico. Móstoles ya contaba con el plan estratégico Móstoles 2020. En el nuevo plan el observatorio queda integrado en el plan estratégico 2030, que se alinea con los ODS 2030. La oficina del plan estratégico ha integrado datos del observatorio y ha construido una red relacional con otras áreas.

El observatorio alinea 16 de los 17 ODS e implican los agentes municipales: ayuntamiento, empresas, universidad, etc. De las 169 metas, el observatorio identifica 113 para Móstoles. Se definen objetivos estratégicos, acciones y planes motores. Los ODS se miden a partir de un cuadro de 108 indicadores de seguimiento comprensibles.

En cuanto a comunicación, formación y sensibilización, se han recogido y se comunican buenas prácticas para localizar los ODS.

Subrayan el reto de seguir difundiendo el contenido de la Agenda 2030 entre los técnicos y técnicas municipales e integrarlo en el Plan de Actuación Municipal y en el plan de comunicación local.

La Sra. León Expone que uno de los objetivos del observatorio es el impulso de la planificación estratégica, y un ejemplo es el Plan para el Impulso Económico y el Empleo de la Ciudad de Móstoles 2020-2023. A continuación explica detalladamente el plan de empleo.

Los próximos pasos pasan por pasar del compromiso, de la localización y de la planificación a la acción; lograr una comunicación efectiva; crear una red Madrileña de municipios sostenibles; buscar y solicitar posibilidades de financiación; y efectuar el seguimiento e informes de progreso de los ODS a través de datos fiables, accesibles y oportunos.

Proyecto ciudad y escuela, acercar el conocimiento de la ciudad a las escuelas

Roger Roca Saquero, del Ayuntamiento de Sabadell, Observatorio de la economía local

El Sr. Roca inicia su exposición diciendo que no hablará ni de ODS ni del [Observatorio de la economía local](#) del que es responsable, si no de uno de los servicios que ofrece con el nombre [Conocer Sabadell](#).

Reflexiona sobre qué espera el ciudadano de los observatorios.

El proyecto consiste en acercar el conocimiento generado por los observatorios a la comunidad educativa. Observaron que parte importante de las peticiones de información provenían de institutos de educación secundaria de la ciudad. Alumnos/as de 1º, 2º y 3º de ESO se dirigían al observatorio para pedir datos para realizar el crédito de síntesis.

Ante esta realidad, el observatorio se puso en contacto con el servicio de educación del Ayuntamiento para dar solución a esta necesidad de información. Se diseñó este proyecto, Ciudad y Escuela, que es un catálogo de servicios que las entidades municipales ponen al servicio de la comunidad educativa para mejorar el conocimiento de la realidad local.

En vez de esperar la demanda de información, se decidió invertir el proceso y hacer que el Observatorio fuese a los institutos de la ciudad.

Se trata de una actividad lúdica, se utiliza la *gamificación* para facilitar la consecución de objetivos. Se plantea la sesión con una previa de 15 a 20 minutos en la que se muestra el catálogo de productos que el observatorio ofrece, para después, utilizando el [Kahoot!](#) y en grupos de tres alumnos/as, contestar las preguntas planteadas. Esto hace que se genera un clima de juego y de competición que deriva en una buena aceptación del proyecto.

Este proyecto se sale un poco de los proyectos tradicionales de los observatorios, pero cree que es una faceta que encaja en la línea de divulgación que también deben ofrecer los observatorios. Plantea la posibilidad de crear una futura línea con proyectos similares.

El trabajo con registros administrativos en un observatorio supramunicipal

Lucia López Fernández y Rubén Pérez de Pedro, del Consejo Comarcal del Baix Llobregat, Observatorio comarcal del Baix Llobregat

La Sra. López presenta brevemente las características del [Observatorio comarcal del Baix Llobregat](#), herramienta de apoyo a la toma de decisiones que aporta conocimiento e información analizada y contrastada sobre desarrollo local. Las áreas de trabajo se han ido ampliando debido a la cada vez más disponibilidad de datos.

A continuación repasa los registros administrativos utilizados por el observatorio: Población: población total, movimiento natural y migratorio, datos de población extranjera por municipios.

Turismo: informes de ocupación hotelera, informe anual de coyuntura turística.

Economía y trabajo: informes de mercado de trabajo: paro registrado, contratación, estructura productiva; informes de seguimiento de la crisis; explotación de datos de renta por municipios (IRPF); estudios monográficos: modelo competitivo, sector de la construcción, movilidad laboral, polígonos de actividad económica, proyectos estratégicos, etc.

Igualdad: informes de violencia contra las mujeres, informe de mujeres y mercado de trabajo, informes de participación política: análisis de listas electorales y de miembros electos.

Educación: informe de escolarización y éxito educativo, informe de datos de formación profesional, informe de movilidad por razón de estudio.

El Sr. Pérez pasa a presentar el estudio sobre datos del [IRPF por municipios](#), que tienen por objetivo facilitar a los municipios la interpretación de datos de renta municipal basados en registros administrativos.

Los datos provienen de AEAT, a partir de (Modelo 100 AEAT). Se publicaron por 1ª vez en 2017 con datos de 2015. Actualmente hay disponibles datos de 2017 con histórico desde 2013.

Como limitaciones menciona que se trata de renta declarada: no incluye datos de personas no declarantes; se trata de renta media declarada del municipio por lo que los datos no se pueden interpretar como renta personal (porque hay declaraciones conjuntas), ni como renta familiar o por hogar (no es posible agregar las declaraciones por unidad familiar o residencial).

Se ofrecen fichas municipales con la evolución de estos datos y comparativas territoriales. También indicadores de distribución y desigualdad de renta, y también datos de situación familiar a partir de información de las declaraciones.

Otro proyecto es el de explotar datos de renta por secciones censales, a partir del Atlas de distribución de renta de los hogares. Como novedades se incluyen todas las rentas: tanto de personas declarantes (Modelo 100) como no declarantes (otros modelos de la AEAT); se puede obtener la renta media por persona para cada sección; la renta media por hogar para cada sección; y la renta media por unidad de consumo para cada sección (cálculo riesgos de pobreza).

Finalmente, enuncia retos como son la integración de registros administrativos a nivel inframunicipal, y la explotación de nuevas fuentes de datos.

Antes de finalizar la moderadora pregunta a los miembros de esta mesa con qué recursos humanos se cuenta para realizar los productos y proyectos.

El Sr. Roca, de Sabadell, responde que los miembros del observatorio son él mismo y otra persona que en estos momentos está de permiso por maternidad, Móstoles responde que son ellas dos, y en el Baix Llobregat también son dos los analistas del observatorio, aunque también apuntan que la disponibilidad y facilidad de información es cada vez mayor.

La moderadora también pregunta si los observatorios ofrecen en formato de datos abiertos los datos trabajados, muy interesantes para periodistas de datos.

La Sra. López y el Sr. Pérez del Baix Llobregat responden que disponen de un espacio en la web con el nombre el observatorio a la prensa, e intentan tener colaboración con los medios de comunicación. También tiene colgado algún data set, y siempre que se les piden datos utilizados los facilitan.

El Sr. Roca, de Sabadell responde que en su caso hay un periodista de Sabadell especializado en periodismo de datos que a menudo les pide datos abiertos de los trabajos realizados, pero es el único. En su opinión, hay poca utilización de los datos utilizados.

El Sr. Federico Muñoz interviene para felicitar a los ponentes por la humildad y abnegación del trabajo presentado. También “se siente mal por no poder dar todos los datos pedidos”. Anima a pedirlos como red porque es difícil atender a todas las peticiones individuales, pero es más fácil atender a peticiones formuladas como red.



Debate participativo de observatorios

Moderadora: Eli Vivas, periodista de datos

Se inicia el debate preguntando a los observatorios preguntas escogidas entre las que figuran a continuación:

A) Información

1. ¿Trabajas con datos más allá de la estadística oficial y los registros administrativos?
En caso afirmativo ¿de qué tipo? (encuestas, datos no estructurados, big data, thick data, etc.)
2. ¿Utilizas herramientas para acceder a información no estructurada? ¿De qué tipo?
3. ¿Con los datos con los que trabajas puedes responder a las preguntas clave que se te plantean de forma precisa? En caso negativo, ¿qué otros datos crees que necesitas?
4. ¿Hay peligro de que en el futuro inmediato el observatorio se convierta en un excelente “museo de datos”?

B) Comunicación

1. ¿El conocimiento que genera tu observatorio llega a todos los agentes tomadores de decisiones de tu territorio? ¿Y a los ciudadanos? En caso negativo, ¿cómo mejorarías esta comunicación?
2. ¿Qué estrategias de comunicación utilizas? ¿Son exitosas?
3. ¿Dispones de herramientas de retorno que midan el uso de la información y conocimiento generado y permitan mejorarlo? En caso afirmativo, ¿de qué tipo?
4. ¿Crees que hay que primar la producción ágil y visual por encima de los compendios de información, más exhaustivos pero que necesitan de más tiempo?

C) Futuro

1. ¿En el futuro a medio plazo te imaginas tener de jefe una máquina?
2. ¿Ves factible que la inteligencia artificial y el machine learning pueda sustituir tu trabajo, o parte de él? En caso afirmativo, ¿en qué fase o fases?
3. ¿Crees que dentro de dos años seguirás produciendo y utilizando los mismos métodos y herramientas que ahora? ¿Y dentro de cuatro años? En caso negativo, ¿en qué cambiarán?
4. ¿Qué actuaciones prevés hacer en tu observatorio para adaptarte a los cambios?



Cierre

M^a Sol Lage Torres. Jefa de la Oficina Técnica de Estrategias para el Desarrollo Económico. Diputación de Barcelona

M^a Sol Lage cierra el encuentro agradeciendo la participación de los ponentes y de la moderadora, comparte algunas ideas expuestas en cada una de las ponencias presentadas y en el debate, y finalmente desea a asistentes y ponentes un buen regreso a sus lugares de origen.

