

Taller de trabajo “Observatorios Urbanos”

**INFORME DE SITUACIÓN SOBRE LOS OBSERVATORIOS URBANOS EN ESPAÑA
FEBRERO 2006**

Pablo Vázquez de Castro Ontañón
Jefe de la Sección de Estudios e Iniciativas Internacionales
Ayuntamiento de Gijón

I Seminario de Planificación Estratégica Urbana y Territorial
Gijón, 23 de febrero de 2006

Introducción

Desde una perspectiva histórica, la mayoría de los anuarios estadísticos de ámbito local existentes en España, denominados también «observatorios», han surgido de la necesidad de las ciudades de contar con **conocimiento suficiente para desarrollar su gestión** e impulsar los proyectos orientados a su transformación, ya sea vinculados a procesos de planificación estratégica, a planes de ordenación urbanística o a planes de regeneración urbana de todo tipo. En ocasiones, como fue el caso de Gijón, los anuarios estadísticos han surgido a partir de **observatorios de empleo**, en los que el objetivo fundamental era ampliar conocimientos sobre las características del mercado de trabajo y la adecuación de los recursos humanos a las demandas de las empresas.

Sin duda, hace años el panorama de la información socioeconómica a escala municipal, o a cualquier escala inferior a la provincial, era muy desalentador, con un número muy escaso de indicadores disponibles y serias deficiencias en cuanto a los dispositivos de difusión existentes. **En los últimos 15 años se han registrado avances muy importantes**, por parte de los institutos oficiales de estadística, en el volumen de datos disponibles y en la mejora de la accesibilidad a los mismos, sobre todo gracias de la puesta a disposición de la mayor parte de la información a través de internet. A pesar de ello, aún se mantienen carencias a este respecto, sobre todo en lo relativo a la explotación estadística de bases de datos de carácter administrativo.

Debido a su origen heterogéneo y disperso, los observatorios urbanos que existen en la actualidad mantienen **enfoques no siempre coincidentes** sobre el contenido, las fuentes y la organización y presentación de los indicadores para su consulta. Por ejemplo, algunos de ellos presentan análisis o comentarios detallados, mientras que otros se limitan a la presentación de tablas de datos; algunos incluyen indicadores relativos a la gestión de los servicios públicos; otros añaden de forma complementaria estadísticas o estudios realizados por las propias entidades locales para el diagnóstico de la realidad socioeconómica y de los servicios públicos, entre otras muchas diferencias.

La heterogeneidad afecta también en ocasiones al propio **contenido de la información**, es decir, tanto a la selección de los indicadores como a su definición, metodología de obtención y parametrización, cuando no se trata de datos normalizados procedentes de organismos como el INE u otros institutos estadísticos oficiales. Esta situación, que afecta sobre todo a la información de gestión emanada de las propias administraciones locales, a menudo dificulta o impide realizar comparaciones entre ciudades para conocer la situación de cada una en un área determinada.

Una vez que se ha reconocido esta situación, diferentes organismos han impulsado diferentes proyectos, desarrollados a través de redes de ciudades, con el objetivo de dar lugar a una serie de recomendaciones para normalizar y hacer comparativa la información relativa a

la ciudad o a los diferentes indicadores de gestión pública. Entre las iniciativas más destacadas cabe resaltar la desarrollada entre los años 2000 y 2003 por la fundación Pi i Sunyer, y la que en la actualidad se desarrolla a través del «Estudio sobre la implantación de un sistema de costes en la Administración Local». Esta última se desarrolla a través de un protocolo de colaboración entre la Universidad Pública de Navarra y la Federación Española de Municipios y Provincias, al que Gijón se adhirió en 2004, y que promueve la implantación en las ciudades de un sistema de cálculo de costes aplicado a diferentes servicios municipales, más en concreto a servicios sociales, deportes, y recogida, tratamiento y eliminación de residuos. Una vez aplicada esta metodología común de cálculo de costes, los distintos ayuntamientos participantes en el proyecto han elaborado una batería de indicadores para cada uno de los servicios objeto de estudio, con el objetivo de comparar, analizar y tomar decisiones en el ámbito municipal.

Por otro lado, no debemos dejar de mencionar en este contexto la iniciativa **Urban Audit**, impulsada por la Dirección General de Política Regional de la Comisión Europea, que recoge información sobre las condiciones de vida en 258 ciudades de tamaño grande y mediano de la Unión Europea y los países candidatos a la UE ampliada a 27 miembros. La red, en la que se incluyen 18 ciudades españolas, se ha construido a partir del éxito del Proyecto Piloto Urban Audit (1997-2000), que demostró la utilidad de la obtención de estadísticas urbanas comparables para las ciudades de la Unión. Uno de los principales objetivos de Urban Audit es permitir a los gestores de las ciudades comparar directamente su situación con la otras ciudades europeas, con objeto de facilitar el intercambio de experiencias y mejorar la calidad de las políticas urbanas.

La entrada en vigor de la Ley de Modernización del Gobierno Local (la llamada Ley de Grandes Ciudades) y la puesta en marcha por parte del Ministerio de Administraciones Públicas del proyecto para la creación de un observatorio urbano, abren una serie de interrogantes y de posibilidades sobre el futuro de estas publicaciones. Estas valoraciones necesariamente deberán tener en cuenta la situación de partida, motivo por el cual hemos preparado este pequeño informe con el que intentaremos ofrecer una breve panorámica del estado actual y las características de los anuarios estadísticos de ámbito municipal.

Resumen de conclusiones

Tras hacer una recopilación de la información existente en internet relacionada con anuarios estadísticos urbanos en el ámbito de las ciudades españolas de más de 100.000 habitantes, hemos comprobado que **casi todas ellas ofrecen algún producto relacionado con la información estadística** sobre la ciudad, productos que hemos agrupado en cuatro categorías a partir de las siguientes definiciones:

- *Páginas web informativas.* Conjunto de páginas en formato *html*, en ocasiones acompañadas por algún documento, que no constituyen una publicación estructurada y que por lo común ofrecen un volumen de información mucho menor que en el caso de los anuarios y los informes socioeconómicos.
- *Anuario estadístico.* Publicación en línea (independientemente de su publicación en formato papel) que recoge como mínimo tablas estadísticas sobre diferentes temas de contexto que afectan a la situación de la ciudad. Puede contener además comentarios, gráficos, mapas, etc., pero la presentación predominante es a través de tablas.

- *Informe socioeconómico*. Publicación en línea (independientemente de su publicación en formato papel) en la que figura un análisis de la situación económica y social de la ciudad. Normalmente contiene un cierto número de tablas estadísticas, pero el vehículo de comunicación predominante es el comentario escrito, casi siempre acompañado de gráficos y mapas. Por lo general se trata de publicaciones con un formato de edición más cuidado que en el caso de los anuarios.
- *Web de consulta interactiva*. Canal de consulta a través de la web en el que aparece una batería de indicadores que se pueden consultar de forma interactiva, seleccionando el indicador y los parámetros deseados hasta llegar a la tabla, gráfico o mapa que el propio usuario desea construir.

Como es natural, se trata de definiciones propias creadas para la ocasión, y cabría discutir con más detalle las características de los diferentes productos para reducir el margen de interpretación que en este caso nos hemos reservado. De todas formas, creemos que en el momento actual responde con bastante fiabilidad a la realidad actual de la información estadística de los municipios españoles de tamaño mediano y grande, y en ese sentido nos parece de utilidad para este análisis.

Una vez hechas todas estas precisiones, pasemos a analizar con más detalle los resultados. Antes decíamos que casi todas las ciudades analizadas cuentan con al menos uno de los tipos de información estadística que hemos delimitado: de hecho, 46 de las 58 que tenían más de 100.000 habitantes a 1 de enero de 2005, un 79% del total. Sin embargo, y en contraste con lo anterior, también es cierto que las ciudades que elaboran y publican (en formato electrónico o en papel) productos del tipo «anuario estadístico» o «informe socioeconómico» son más bien escasas. En concreto, tan solo 18 ciudades (un 31% del total) elaboran anuario y 10 ciudades (un 17%) informe socioeconómico, de las cuales la mayoría, 7 ciudades, cuentan actualmente con ambos tipos de publicaciones. En cuanto a lo que hemos denominado «web de consulta interactiva», tan solo 3 ciudades cuentan con un servicio en línea de este tipo, por lo que se trata de una forma de presentación de los datos aún muy minoritaria, aunque no por ello menos interesante.

Llegados a este punto, cabe preguntarse por qué no hay más ciudades medianas y grandes que elaboren anuarios e informes periódicos sobre su realidad social y económica. Para responder con mediana profundidad a esta cuestión sería necesario emprender un estudio mucho más detallado de la cuestión, por lo que conviene que dejemos esta cuestión abierta para del debate. Desde luego, lo más deseable sería preguntar a cada ciudad por qué o por qué no le resulta de utilidad contar con un producto de estas características. En todo caso, podemos apuntar una pista, que probablemente nos remite al origen de buena parte de estos trabajos: su relación con un plan estratégico. Casi dos tercios (36) de las 58 ciudades analizadas desarrollan, a partir de los registros disponibles, planes estratégicos de ámbito urbano, mientras que otras 4 no tienen plan estratégico propio pero están incluidas en planes estratégicos de ámbito supramunicipal (provincial o metropolitano). Pues bien, de las 18 ciudades que elaboran anuario estadístico, 16 tienen plan estratégico, y también lo tienen todas las que elaboran informe socioeconómico. Esto nos permite desarrollar un poco más la idea que inicia este documento: que la voluntad de desarrollo de las ciudades, reflejada en la elaboración de planes estratégicos, y la elaboración de información estructurada que de cuenta de la evolución de la ciudad son dos fenómenos complementarios y estrechamente relacionados en la mayoría de los casos.

Centrémonos ahora en el análisis de los **anuarios estadísticos** de ámbito urbano o municipal, a través de los 18 modelos que hemos detectado a través de este estudio. Analizaremos brevemente las conclusiones obtenidas en cada uno de los aspectos analizados:

- *Denominación.* Dos terceras partes incluyen la palabra «anuario» en su denominación, mientras que cuatro ciudades mantenemos la denominación «observatorio» y otras dos cuentan con nombres diferentes, en concreto «La ciudad en cifras» e «Información socioeconómica».
- *Periodicidad.* La inmensa mayoría de los anuarios localizados (14 de 18) aparecen con periodicidad anual. Sin embargo, hemos encontrado dos con otra periodicidad superior, y en otros dos casos no hemos sido capaces de determinar la periodicidad de las publicaciones.
- *Actualización.* La información se encuentra por lo general bastante actualizada, ya que en 4 casos ya está disponible información relativa al año 2005, al menos en alguno de los indicadores, y en otros 7 casos la información más actualizada está referida a 2004. Sin embargo, si atenemos a la fecha de referencia de la mayor parte de los datos publicados, poco más de la mitad (10) tienen como referencia el año 2004 y otros 3 el año 2003, con que un total de 5 anuarios presentan un cuerpo de información mayoritariamente referido al año 2002 o incluso a fechas anteriores.
- *Dispositivo de elaboración.* En la gran mayoría de los casos (13 de 18) la elaboración del anuario corre a cargo en exclusiva de algún departamento municipal, mientras que en los 5 casos restantes se elabora en coordinación o colaboración con otros organismos.
- *Extensión.* Los anuarios son publicaciones por lo general densas y extensas, con un promedio de 291 páginas, aunque las extensiones son variables, con un máximo de 571 y un mínimo de 114. De hecho, son casi tan numerosos los que tienen menos de 200 páginas como los que pasan de 300.
- *Lenguas de publicación.* Dos terceras partes de los anuarios se publican en una sola lengua, mientras que en 4 casos aparecen en dos lenguas y en otros dos en más de dos lenguas. La lengua predominante es el castellano, que se encuentra en un 83% de los casos, mientras que un 39% están disponibles en catalán y un 11% (dos casos) en euskera. Otros dos casos disponen de publicación en inglés. La mitad de los anuarios analizados se publican solo en castellano, y solo en tres casos se publican en una sola lengua no castellana, en concreto en catalán.
- *Forma de publicación.* Todos los anuarios estadísticos analizados aparecen en la página web de sus respectivos ayuntamientos. De ellos, la mayoría (13 de 18) aparece en formato PDF de Adobe.
- *Contenido.* En 11 de los 18 casos analizados aparecen comentarios escritos a la información incluida en las tablas. La práctica totalidad (16 casos) acompaña la información con gráficos, mientras que los mapas son utilizados en 10 casos.

Por lo que respecta a los **informes socioeconómicos**, se trata de publicaciones aún más minoritarias que los anuarios estadísticos; como hemos dicho antes, solamente 10 ejemplos entre las 58 ciudades mayores de 100.000 habitantes. En gran medida, y aunque no tenemos datos concretos que lo respalden en todos los casos, podemos afirmar sin mucho riesgo a equivocarnos que en la mayoría de los casos se trata de un producto derivado del propio anuario, ya que prácticamente todos los casos que cuentan con informe tienen también

publicación en el formato que hemos denominado «anuario estadístico». Las principales características de los informes socioeconómicos se resumen a continuación.

- *Denominación.* La mitad de estos productos incluyen la palabra «informe» en su título, otras denominaciones son «informe de coyuntura», «anuario socioeconómico» o títulos similares.
- *Periodicidad.* La inmensa mayoría de los anuarios localizados (8 de 10) aparecen con periodicidad anual. Los dos restantes tienen periodicidad semestral.
- *Actualización.* Uno solo de los informes analizados contiene algún dato referidos al año 2005, en la mitad de los casos la información más actualizada está referida a 2004 y en los 4 casos restantes, a 2003. Si nos atenemos a la fecha de referencia de la mayor parte de la información, de nuevo encontramos un caso actualizado a 2005, mientras que 4 casos tienen como referencia el año 2004, otros 4 el año 2003, y solamente uno referido al año 2002.
- *Dispositivo de elaboración.* En 6 de los 10 casos es el ayuntamiento quien se encarga en exclusiva de la elaboración del informe, mientras que en los 4 casos restantes se elabora en coordinación o colaboración con otros organismos.
- *Extensión.* Los informes socioeconómicos suelen tener una extensión inferior a la de los anuarios, con un promedio de 170 páginas, aunque de nuevo se aprecia una importante variabilidad en las extensiones, con un máximo de 291 páginas y un mínimo de 48. 6 de los 10 informes tienen una extensión entre 140 y 200 páginas.
- *Lenguas de publicación.* Todos los informes socioeconómicos, menos uno, están publicados en una sola lengua. La lengua predominante es el castellano, en siete casos, mientras que 3 informes aparecen publicados en catalán y uno en euskera.
- *Forma de publicación.* Todos los informes socioeconómicos analizados aparecen en la página web de sus respectivos ayuntamientos, y todos ellos en formato PDF.
- *Contenido.* Como no podía ser de otra manera, dada la definición utilizada, todos los informes están basados en comentarios escritos. Todos ellos acompañan la información con gráficos, mientras que los mapas son utilizados en la mitad de los casos.

Por último, debemos hacer una breve referencia a los tres ejemplos encontrados de **páginas web de consulta interactiva**, al estilo de las que mantienen los principales organismos de estadística, que permiten presentar los diferentes indicadores a partir de las dimensiones deseadas por el usuario, que de esta forma obtiene tablas personalizadas según sus necesidades, incluso en ocasiones, si la aplicación lo permite, acompañadas de gráficos y mapas para representar de forma gráfica la información. Sin duda se trata de la forma más flexible y potente de hacer pública la información estadística, ya que permite acceder a una información más detallada, personalizada y pertinente para el usuario. El organismo competente, una vez configurada la aplicación, solamente debe ocuparse del mantenimiento de la misma y de la actualización de los datos, quedando liberada, si así lo decide, de publicar el anuario estadístico en formato electrónico o en papel, ya que este sistema tiende a suplir las necesidades a las que se orientan los anuarios. En nuestra opinión, este es el camino por el que deben ir las cosas en el futuro, como ya va mostrando la experiencia de las ciudades que cuentan con este servicio.



ANEXO: FICHA TÉCNICA Y RESULTADOS OBTENIDOS

Objetivos del estudio

General

Conocer con detalle el panorama del estado actual y las características de los anuarios estadísticos de ámbito local y municipal.

Específicos

- Conocer el número de ciudades españolas de tamaño grande y mediano que elaboran anuarios estadísticos de ámbito local.
- Conocer la periodicidad de publicación de los observatorios existentes y la fecha de actualización de la última información publicada.
- Analizar el contenido de los observatorios existentes, dando cuenta factores como la extensión de los documentos, el contenido de la información publicada y el ámbito territorial a que está referida.
- Analizar las fórmulas de presentación de los anuarios, atendiendo en particular a la presencia de comentarios o análisis escritos, gráficos o mapas, a la distribución de la información en diferentes títulos y volúmenes, y a la existencia de sistemas web de consulta, idioma de publicación, etc.

Ámbito de análisis

Municipios españoles de más de 100.000 habitantes. La mayor parte de la información se ha obtenido a partir de los datos disponibles en las respectivas páginas web de las ciudades incluidas.

Criterios de inclusión.

Dimensiones del análisis

Para todas las ciudades del ámbito del estudio

- Número de ciudades que elaboran anuarios estadísticos de ámbito local.
- Análisis, como casos particulares, de los anuarios estadísticos existentes de ámbito comarcal o supralocal, aunque siempre por debajo del ámbito provincial.

Para las ciudades que elaboran observatorios/anuarios de ámbito local

- En lo relativo a la publicación y presentación de la información:
 - Periodicidad de la publicación.
 - Fecha de actualización la última información publicada.
 - Modo de publicación (papel, internet o ambos).

- Existencia o no de web de consulta estadística on-line.
- Existencia o no de comentarios o análisis además de las tablas de indicadores.
- Existencia o no de gráficos.
- Existencia o no de mapas.
- Número de volúmenes y tipología de los mismos.
- En lo relativo al contenido:
 - Número de páginas y de tablas publicadas.
 - Indicadores publicados y ámbito territorial de la información (municipal o inframunicipal).
 - Presentación de la información
- En relación con el origen de los observatorios urbanos, conocer en particular su posible vinculación a dispositivos de planificación estratégica.

Resultados obtenidos

En primer lugar se presentan los datos relativos a la tenencia o no de las distintas herramientas analizadas (tablas 1 a 5) y su relación con la existencia de planes estratégicos (tablas 6 y 7), para a continuación mostrar los resultados referidos al análisis de los anuarios estadísticos (tablas 8 a 27) y de los informes socioeconómicos (tablas 28 a 47).

1. Anuario urbano	Nº	%
Sí	18	31,0
No	40	69,0
Total	58	100,0

2. Informe socioeconómico	Nº	%
Sí	10	17,2
No	48	82,8
Total	58	100,0

3. Listado páginas web	Nº	%
Sí	46	79,3
No	12	20,7
Total	58	100,0



4. Web consulta interactiva	Nº	%
Sí	3	5,2
No	55	94,8
Total	58	100,0

5. Formatos en que se publica la información	Nº	%
Ninguno	12	20,7
Sólo anuario estadístico	0	0,0
Sólo informe socioeconómico	0	0,0
Sólo listado páginas web	25	43,1
Sólo web interactiva	0	0,0
Anuario estadístico + informe socioeconómico	0	0,0
Anuario estadístico + listado páginas web	10	17,2
Anuario estadístico + web interactiva	0	0,0
Informe socioeconómico + listado páginas web	3	5,2
Informe socioeconómico + web interactiva	0	0,0
Listado páginas web + web interactiva	0	0,0
Anuario estadístico + informe socioeconómico + listado páginas web	5	8,6
Anuario estadístico + informe socioeconómico + web interactiva	0	0,0
Anuario estadístico + listado páginas web + web interactiva	1	1,7
Informe socioeconómico + listado páginas web + web interactiva	0	0,0
Anuario estadístico + informe socioecon. + listado pags. web + web interactiva	2	3,4
Total	58	100,0

6. Nº de productos* disponibles según existencia de Plan Estratégico	P.E. Sí		P.E. No	
	Nº	%	Nº	%
Ninguno	5	8,6	7	12,1
Uno	16	27,6	9	15,5
Dos	11	19,0	2	3,4
Tres	6	10,3	0	0,0
Cuatro	2	3,4	0	0,0
	40	69,0	18	31,0

* Anuario estadístico, informe socioeconómico, listado de páginas web y/o web interactiva.



7. Tipo de productos disponibles según existencia de Plan Estratégico	P.E. Sí		P.E. No	
	Nº	%	Nº	%
Ninguno	5	8,6	7	12,1
Anuario estadístico	16	27,6	2	3,4
Informe socioeconómico	10	17,2	0	0,0
Listado de páginas web	35	60,3	11	19,0
Web interactiva	3	5,2	0	0,0

- Anuario estadístico:

8. Denominación anuario	Nº	%
Observatorio ...	4	22,2
Anuario ...	12	66,7
Otras	2	11,1
Total	18	100,0

9. Último año disponible (datos más recientes)	Nº	%
2005	4	22,2
2004	7	38,9
2003	3	16,7
Anteriores	4	22,2
Total	18	100,0

10. Último año disponible (mayoría de la información)	Nº	%
2004	10	55,5
2003	3	16,7
2002	2	11,1
Anteriores	3	16,7
Total	18	100,0



11. Elaboración anuario	Nº	%
Ayuntamiento	13	72,2
Ayuntamiento y otros	5	27,8
Total	18	100,0

12. Periodicidad	Nº	%
Anual	14	77,8
No Anual	2	11,1
n/d	2	11,1
Total	18	100,0

13. Nº de volúmenes	Nº	%
1 Volumen	17	94,4
n/d	1	5,6
Total	18	100,0

14. Disponible en español	Nº	%
Sí	15	83,3
No	3	16,7
Total	18	100,0

15. Disponible en catalán	Nº	%
Sí	7	38,9
No	11	61,1
Total	18	100,0

16. Disponible en euskera	Nº	%
Sí	2	11,1
No	16	88,9
Total	18	100,0



17. Disponible en gallego	Nº	%
Sí	0	0,0
No	18	100,0
Total	18	100,0

18. Disponible en alguna lengua extranjera	Nº	%
Sí	2	11,1
No	16	88,9
Total	18	100,0

19. Disponible en un solo idioma	Nº	%
Sí	12	66,7
No	6	33,3
Total	18	100,0

20. Disponible en dos idiomas	Nº	%
Sí	4	22,2
No	14	77,8
Total	18	100,0

21. Disponible en dos o más idiomas	Nº	%
Sí	2	11,1
No	16	88,9
Total	18	100,0



22. Combinaciones idiomas de publicación	Nº	%
Español (solo)	9	50,0
Catalán (solo)	3	16,7
Euskera (solo)	0	0
Gallego (solo)	0	0
Español y Catalán	4	22,2
Español y Euskera	2	11,1
Español y Gallego	0	0
Español y Extranjera	2	11,1
Español y 2 lenguas más (propias o ajenas)	2	11,1

23. Disponible en la web municipal	Nº	%
Sí	18	100,0
No	0	0,0
Total	18	100,0

24. Publicado en formato PDF	Nº	%
Sí	13	72,2
No	5	27,8
Total	18	100,0

25. Se incluyen comentarios a las tablas	Nº	%
Sí	11	61,1
No	7	38,9
Total	18	100,0

26. Se incluyen gráficos	Nº	%
Sí	16	88,9
No	2	11,1
Total	18	100,0



27. Se incluyen mapas	Nº	%
Sí	10	55,6
No	8	44,4
Total	18	100,0

• Informe socioeconómico:

28. Denominación informe socioeconómico	Nº	%
Informe	5	50,0
Otros	5	50,0
Total	10	100,0

29. Último año disponible (datos más recientes)	Nº	%
2005	1	10,0
2004	5	50,0
2003	4	40,0
Total	10	100,0

30. Último año disponible (mayoría de la información)	Nº	%
2005	1	10,0
2004	4	40,0
2003	4	40,0
Anteriores	1	10,0
Total	10	100,0

31. Elaboración del informe	Nº	%
Ayuntamiento	6	60,0
Ayuntamiento y otros	4	40,0
Total	10	100,0



32. Periodicidad del informe	Nº	%
Anual	8	80,0
Semestral	2	20,0
Total	10	100,0

33. Nº de volúmenes	Nº	%
1 Volumen	10	100,0
Más de 1 volumen	0	0,0
Total	10	100,0

34. Disponible en español	Nº	%
Sí	7	70,0
No	3	30,0
Total	10	100,0

35. Disponible en catalán	Nº	%
Sí	3	30,0
No	7	70,0
Total	10	100,0

36. Disponible en euskera	Nº	%
Sí	1	10,0
No	9	90,0
Total	10	100,0

37. Disponible en gallego	Nº	%
Sí	0	0,0
No	10	100,0
Total	10	100,0



38. Disponible en alguna lengua extranjera	Nº	%
Sí	0	0,0
No	10	100,0
Total	10	100,0

39. Disponible en un solo idioma	Nº	%
Sí	9	90,0
No	1	10,0
Total	10	100,0

40. Disponible en dos idiomas	Nº	%
Sí	1	10,0
No	9	90,0
Total	10	100,0

41. Disponible en dos o más idiomas	Nº	%
Sí	0	0,0
No	10	100,0
Total	10	100,0

42. Combinaciones idiomas de publicación	Nº	%
Español (solo)	6	60,0
Catalán (solo)	3	30,0
Euskera (solo)	0	0,0
Gallego (solo)	0	0,0
Español y Catalán	0	0,0
Español y Euskera	1	10,0
Español y Gallego	0	0,0
Español y Extranjera	0	0,0
Español y 2 lenguas más (propias o ajenas)	0	0,0



43. Disponible en la web municipal	N°	%
Sí	10	100,0
No	0	0,0
Total	10	100,0

44. Publicado en formato PDF	N°	%
Sí	10	100,0
No	0	0,0
Total	10	100,0

45. Se incluyen comentarios a las tablas	N°	%
Sí	10	100,0
No	0	0,0
Total	10	100,0

46. Se incluyen gráficos	N°	%
Sí	10	100,0
No	0	0,0
Total	10	100,0

47. Se incluyen mapas	N°	%
Sí	5	50,0
No	5	50,0
Total	10	100,0