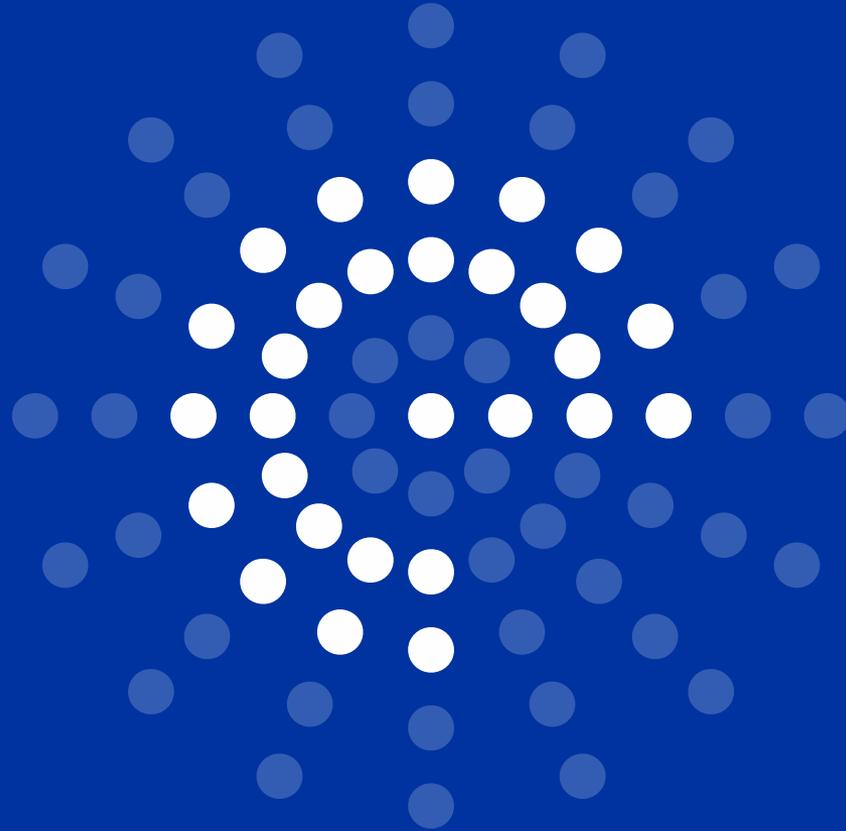


Ebrópolis



Hacemos Ciudad

La Estrategia *Zaragoza+20* y los ODS. Observatorio Urbano de Ebrópolis - Zaragoza

II Seminario Encuentro de Observatorios Socioeconómicos
y urbanos locales.

Barcelona, 23 octubre 2019





Ebrópolis, Asociación para el desarrollo estratégico de Zaragoza y Entorno se constituye como un laboratorio de ideas

Principios de actuación:

 Participación

 Consenso

 Cooperación público-privada



MODELO

Modelo mixto a raíz de una iniciativa municipal

Asociación privada sin ánimo de lucro

Liderazgo compartido

Ámbito territorial: metropolitano



Constitución de Ebrópolis

- 13 Socios fundadores
- Socios de número
- Socios colaboradores

Más de 200 socios:

- Agentes económicos y sociales
- Instituciones públicas
- Empresas y entidades financieras
- Ayuntamientos del entorno
- Colegios profesionales
- Fundaciones y colectivos sin ánimo de lucro

Zaragoza cuenta con 25 años de experiencia en Planificación Estratégica Urbana

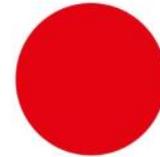




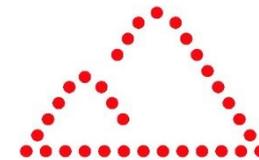
Estrategia Zaragoza



**Ciudad
sostenible,
innovadora,
para los
ciudadanos.**



Enfoque territorial multiescalar

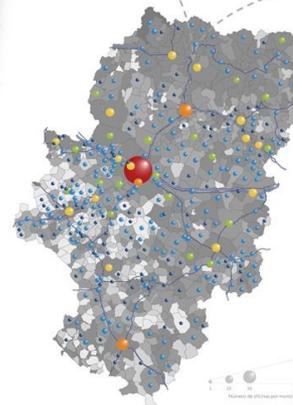


Territorio

Escala Internacional



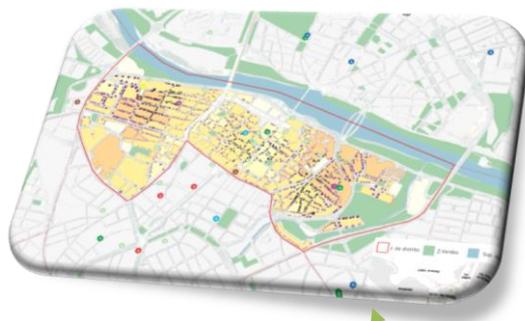
Escala Regional



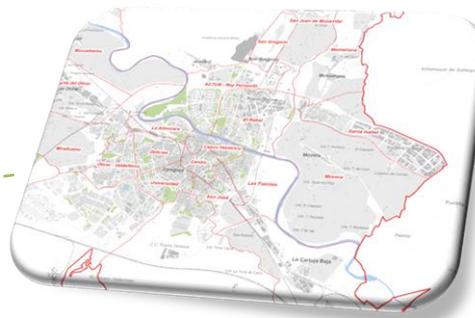
Escala Interurbana/Metropolitana



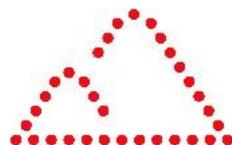
Escala de barrio/distrito



Escala de ciudad



Enfoque



Territorio

Misión

Zaragoza y su entorno quieren posicionarse como un territorio de vanguardia y referencia, con las personas como centro, que valora la inclusión, la diversidad, la innovación, la cultura y el conocimiento, son potenciadoras del territorio y de su sostenibilidad, responden a los desafíos del clima y se constituyen como ejemplo de buenas prácticas, desarrollando nuevas formas de gobernanza basadas en la participación, las alianzas y la concurrencia.

Visión



Una Zaragoza y su entorno sostenibles y resilientes comprometidos con el medioambiente y los desafíos del cambio climático.



Una Zaragoza y entorno que cuidan, acompañan, potencian, incluyen y empoderan a todas las personas y hacen crecer los derechos sociales.



Un territorio innovador, formado e inteligente que apuesta por el conocimiento, la cultura y el emprendimiento como parte de su identidad.



Una Zaragoza y su entorno cohesionados y articulados en red, y que mediante alianzas logran una nueva gobernanza, potencian el territorio y disminuyen los desequilibrios.

MAPA DE VISIÓN

Dimensiones



Relación entre dimensiones y ODS

Dimensión 1

Territorio policéntrico, articulado y cohesionado que equilibra sus barrios y el entorno.



ODS / Agenda 2030



Dimensión 2

Zaragoza y entorno cuidadores e inclusivos que avanzan en derechos sociales y calidad de vida.



ODS / Agenda 2030



Dimensión 3

Territorio sostenible que trabaja a favor del clima y la biodiversidad y es referente en el agua.



ODS / Agenda 2030



Relación entre dimensiones y ODS

Dimensión 4

Una sociedad formada, innovadora e inteligente basada en el conocimiento, la educación y la cultura.



ODS / Agenda 2030



Dimensión 5

Un territorio que apuesta por sectores estratégicos de desarrollo y economías transformadoras y creadoras de empleo de calidad.



ODS / Agenda 2030



Dimensión 6

Una nueva gobernanza multinivel y participativa que crea redes y alianzas, proyectando la ciudad y su entorno.



ODS / Agenda 2030

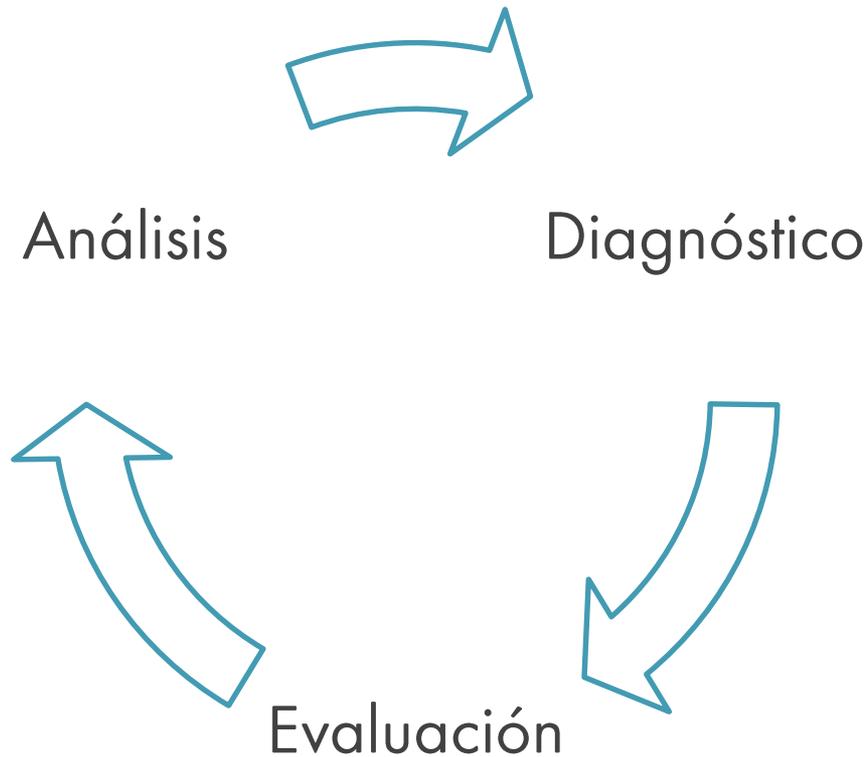


Observatorio Urbano de Zaragoza

Evaluación y seguimiento
Estrategia/Estado de la ciudad



Observatorio urbano



Observatorio
URBANO



Un Observatorio Urbano para...

- Realizar diagnósticos
- Sistema de evaluación y seguimiento que permite una observación permanente
 - Evaluación de la estrategia/proyectos
 - Evolución de la ciudad
- Evaluar el grado de cumplimiento de objetivos o metas parciales
 - Cuantificar (¿cuánto?)
 - Calificar (¿cómo de bien?)
 - Localizar (¿dónde?)
 - Determinar el horizonte (¿para cuándo?)
 - Establecer las responsabilidades e implicaciones (¿quién?)
- Ciudad/contexto: Área metropolitana/Entorno/Región
 - Comparación con otros territorios

Un Observatorio Urbano para...

- Para poder interpretar lo que está ocurriendo
- Para definir la necesidad de introducir cambios y/o mejoras y evaluar sus consecuencias en el menor tiempo posible
- Para la toma de decisiones:
 - Políticas públicas: Definición y Evaluación
 - Agentes privados
 - Control social/ciudadano

Sistema de indicadores



Sistema de indicadores: criterios

- ✓ Fuentes fiables, consolidadas
- ✓ Continuidad
- ✓ Homogeneidad metodológica y de fuentes: comparabilidad
- ✓ Ámbito: En lo posible local / provincial / regional
- ✓ Índices o indicadores complejos
- ✓ Horizonte: media española, media UE, algunas comunidades autónomas de referencia

Observatorio Urbano de Zaragoza y su Entorno

- ❖ Sistema indicadores: adaptación a la Estrategia (mapa estratégico)
 - ❖ Cuadro de mando con herramienta informática
 - ❖ Informe anual de seguimiento del sistema
 - ❖ Boletines de actualización
- ❖ Estudios Monográficos: Focos
- ❖ Encuestas de percepción
- ❖ Estudios y datos sobre la ciudad y su entorno
- ❖ Visualización georreferenciada: *Zaragoza Manzana a Manzana* y otros
- ❖ Coordinación y concentración de la información de distintos agentes
- ❖ Sitio web

Dimensión 1

		Objetivo 1: Desarrollar un modelo político, administrativo y de gestión que articule la ciudad y su entorno
1	Tc1	Porcentaje de suelo artificial
2		Distribución porcentual del suelo urbano según uso
3		Superficie de tierra de cultivo
4		Superficie de agricultura ecológica (huertas LIFE, agricultores ecológicos, etc)
5	Tc3	Zona verde por habitante
		Objetivo 2: Implantar un modelo de movilidad que cohesione y articule ciudad y entorno
6	Tm2	Transporte público de viajeros (transporte urbano)
7		Transporte Interurbano (tarjeta ciudadana, aparcamientos disuasorios, etc)
8	Tm3	Kilómetros de carril bici
9		Transporte modal (Consortio)
10		Kilómetros de carreteras (por nivel, por habitante)
11		Compacidad urbana (neta y bruta)
12		Intensidad turística
		Objetivo 3: Vertebrar el territorio ciudad-entorno mediante infraestructuras y equipamientos, incluidas las infraestructuras naturales (verde, marrón y azul)
13		Espacios naturales protegidos
14		Superficie natural incendiada
15		Inundaciones
16		Número de viviendas vacías
17		Número de solares
		Objetivo 4: Potenciar un territorio policéntrico de barrios y municipios dinámicos, multifuncionales y a escala humana
18	Tc2	Accesibilidad a los servicios y equipamientos básicos. A4



Dimensión 2

	Objetivo 1: Avanzar en igualdad en la diferencia, considerando los enfoques de género, edad, diversidad cultural y capacidad, y con una mirada inclusiva	
1	Jóvenes que ni estudian, ni trabajan, ni reciben formación, en el grupo de edad 15-24	
2	Tasa de paro juvenil	
3	Integración laboral de discapacitados	
4	Brecha de género en la tasa de población activa/idoneidad/abandono escolar/tasa de desempleo	
5	Brecha salarial (en pensiones, en asalariados)	
6	Violencia de género (Número de denuncias por violencia de género por cada 10.000 habitantes)	
7	Representación política / Paridad en cargos electos municipales	
	Objetivo 2: Reducir significativamente la desigualdad y enfrentar decididamente los problemas de pobreza y exclusión	
8	Renta neta media	
9	Ratio 20:20 en desigualdad de renta	
10 Cso8	Personas en riesgo de pobreza o exclusión social	
11	Personas bajo el umbral de la pobreza de Aragón	
12	Personas bajo el umbral de la pobreza de España	
13	Personas en situación de privación material severa	
14	Personas que viven en hogares con muy baja intensidad en el trabajo	
15	Índice de Gini	
16 Cso2	Trabajadores extranjeros en alta laboral en la Seguridad Social sobre el total	
17 Cso3	Tasa de actividad de la población extranjera	Integración laboral de extranjeros
18 Cso4	Tasa de desempleo de la población extranjera	
19 Cso5	Distribución autorizaciones de trabajo concedidas a extranjeros según nivel de cualificación	
20 Cso6	Distribución alumnado extranjero sobre total de alumnos según titularidad del centro (público)	

1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Dimensión 2

		Objetivo 3: Desarrollar sistemas de servicios sociales y de protección social garantistas como derecho subjetivo de las personas.
21		Gasto público en servicios sociales y promoción social
22	Cso7.1	Índice de cobertura asistencial (Centros de Día)
23	Cso7.2	Índice de cobertura asistencial (Servicios de Ayuda a Domicilio)
24	Cso7.3	Índice de cobertura asistencial (Teleasistencia)
25	Cso7.4	Índice de cobertura asistencial (Plazas públicas residenciales)
26	Cso9.1	SAAD. Personas beneficiarias con prestaciones en relación a la población
27	Cso9.2	SAAD. Personas con derecho que no reciben prestación
28	Cso9.3	SAAD. Equilibrio prestaciones económicas - servicios
		Objetivo 4 : Garantizar el derecho de todas las personas a una vivienda digna
30	Cv3	Tipo de tenencia de la vivienda (vivienda en propiedad)
31	Cv4	Transacciones inmobiliarias de vivienda
32	Cv5	Índice de precios de vivienda
33		Precio de la vivienda respecto a la renta bruta
37		Vivienda protegida
		Objetivo 5 : Promover territorios saludables que contribuyen a la equidad y al bienestar de las personas con un enfoque comunitario de las políticas de salud
40	Csa2.	Ratio de tarjetas sanitarias por médico de Atención Primaria por zona sanitaria
41	Csa3	Peso del gasto sanitario público sobre el PIB
42		Esperanza de vida al nacer
43	Csa4	Años de vida saludable al nacer
44	Csa4	Años de vida saludable a los 65 años
45		Tasa de mortalidad (total y por causas)

1 FIN DE LA POBREZA



3 SALUD Y BIENESTAR



5 IGUALDAD DE GÉNERO



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Dimensión 3

Objetivo 1: Avanzar en el compromiso contra el cambio climático, hacia un territorio resiliente con un objetivo de "cero emisiones"

Emisión de CO2

Número de días en los que se registra una buena calidad del aire

Vehículos eléctricos, híbridos, hidrógeno (mejor % que número)

Flota de vehículos públicos sostenibles respecto al total

Objetivo 2: Apostar por la transformación del sector energético en un modelo con bajos niveles de carbono, accesible, asequible y fiable

Consumo de energía por habitante

Energía renovable con respecto al consumo de energía final

Consumo de energía final por sectores

Potencia de energía instalada procedente de energías renovables

Producción de energía renovable respecto al total

Grado de autoabastecimiento energético. Aragón

Intensidad energética (PIB) 7.3 España

Objetivo 3: Caminar hacia una ciudad y territorio con una movilidad sostenible, segura y saludable

Uso modal del desplazamiento

Objetivo 4: Consolidar a Zaragoza como ciudad referente de conocimiento y gestión del agua, ahorradora y cuidadora de sus cauces

Consumo doméstico de agua

Captación de agua

Calidad del agua (suministro, cauces, etc)

Población atendida por EDARs respecto al total

Objetivo 5: Proteger y valorar los paisajes, espacios naturales e infraestructuras verdes

Espacios naturales protegidos

Indicadores de superficie protegida en Aragón, por comarcas

Indicadores de Biodiversidad (especies desaparecidas, etc)

Indicadores de Clima (Temperatura, Precipitación, etc)

Objetivo 6: Reducir, reutilizar, reciclar y gestionar adecuadamente los residuos

Residuos urbanos recogidos selectivamente

Gasto de protección ambiental de las empresas industriales. Aragón y España

Empleo verde



Dimensión 4

Objetivo 1: Desarrollar la identidad de Zaragoza como territorio innovador, avanzando hacia "municipios inteligentes" y con las personas como centro

Desarrollo de clústeres

Número de sedes de grandes empresas

Equipamiento y uso de las TIC en los hogares. Usuarios de internet

Uso de las TIC en la empresa: empresas con sitio web

Objetivo 2: Lograr la excelencia en el sistema de conocimiento de I+D+i

Importe de los proyectos de investigación (tasa de variación interanual)

Solicitud de patentes por vía nacional por millón de habitantes

Gasto destinado a I+D en porcentaje del PIB

Intensidad de la innovación

Porcentaje de empresas con actividades innovadoras en Aragón

Porcentaje de empresas que realizan I+D en Aragón

Personal de I+D por cada mil ocupados

Objetivo 3: Construir una ciudad educadora con personas formadas y con sentido crítico

Tasa de escolarización en edades significativas (17 años)

Acceso a servicios en Educación Infantil

Tasa de idoneidad

Tasa bruta de Graduados en ESO

Tasa de abandono escolar prematuro

Rendimiento de los alumnos en Matemáticas, Lectura y Ciencias (PISA)

Nivel de educación superior en el rango de edad de 30-34 años

Peso del gasto público en educación s/PIB

Población 25-64 años que participa en educación - formación

Volumen de proyectos de negocio seleccionados en Zaragoza

Índice de actividades emprendedoras GEM

Objetivo 4: Priorizar la universidad como elemento estratégico para el desarrollo del territorio

Número de estudiantes universitarios/Población matriculada en edad superior

Número de títulos oficiales superiores/ Títulos reconocidos España

Número de publicaciones científicas (total)

Número de estudiantes internacionales (Erasmus, Santander, otros)

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



Dimensión 5

Objetivo 1: Impulsar la economía social y otras formas de economía con un horizonte común, las personas.

Porcentaje de entidades de Economía Social sobre el total de empresas de Aragón (Representatividad)

Porcentaje de empleo social con respecto al empleo total (Representatividad)

Objetivo 2: Promover una economía verde, circular y baja en carbono

Gasto en protección ambiental de las empresas industriales. Aragón y España

Residuos sólidos municipales (Kg/persona/día)

Residuos electrónicos (kg per cápita)

Emisiones de SO2 debido a la producción (Kg per cápita)

Emisiones netas de SO2 importadas (Kg per cápita)

Huella de Nitrógeno producido (Kg per cápita)

Emisiones netas de Nitrógeno reactivo importadas (Kg per cápita)

Residuos sólidos municipales no reciclados (Kg/persona/día)

Empleos verdes

Objetivo 3: Fortalecer y diversificar los sectores económicos locales y regionales con alto potencial

Número de clústeres

Número de sedes de grandes empresas

Cambio de domicilio empresas o sede social de las empresas. Balance entradas/salidas CCAA

Empresas según número de empleados

Confianza empresarial (ICE)/entorno empresarial

Creación de sociedades mercantiles

Índice de confianza consumidor

Competitividad regional (índice UE)

Objetivo 4: Propiciar una mayor internacionalización en el tejido empresarial

Peso del comercio exterior de la provincia de Zaragoza (exportaciones)

Expresas exportadoras de forma regular

Porcentaje de presupuesto público invertido en programas de Cooperación al Desarrollo

pasajeros por vía aérea / ferrocarril / carretera

Tráfico de mercancías por vía érea / ferrocarril /carretera

Número de pernoctaciones

Tiempo medio de estancia

Índice de ocupación hotelera media

Número de eventos realizados (en Zaragoza)

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Dimensión 6

Objetivo 3: Potenciar la participación ciudadana, el establecimiento de alianzas y la colaboración entre los distintos actores

Participación en redes, hermanamientos ¿?

Presupuestos participativos

Estructura de participación directa de la sociedad civil en la planificación y la gestión urbanas que opera regular y democráticamente.

GOBERNANZA MULTINIVEL

Objetivo 4: Avanzar hacia una nueva cultura de la Administración

Participación en elecciones

Tasa de asociacionismo

Índice de transparencia (Ayuntamiento)

11 CIUDADES Y
COMUNIDADES
SOSTENIBLES



16 PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



Grupo de trabajo del Observatorio

Representantes técnicos de los socios fundadores:

Equipo multidisciplinar e interinstitucional: Ayuntamiento Zaragoza, Gobierno de Aragón, Diputación Provincial, Universidad, Servicios de Estudios de Sindicatos, Fundaciones bancarias y Asociaciones empresariales

- Participación activa
- Valoración / seguimiento

Oficina Técnica de Ebrópolis:

- Soporte técnico



Ámbitos de trabajo con Ayuntamiento de Zaragoza: Observatorios sectoriales

 Social: Mayores, Juventud, Infancia. Inclusión/Estado Social

 Medioambiente

 Socioeconómico

 Vivienda-Espacio Urbano

 Participación

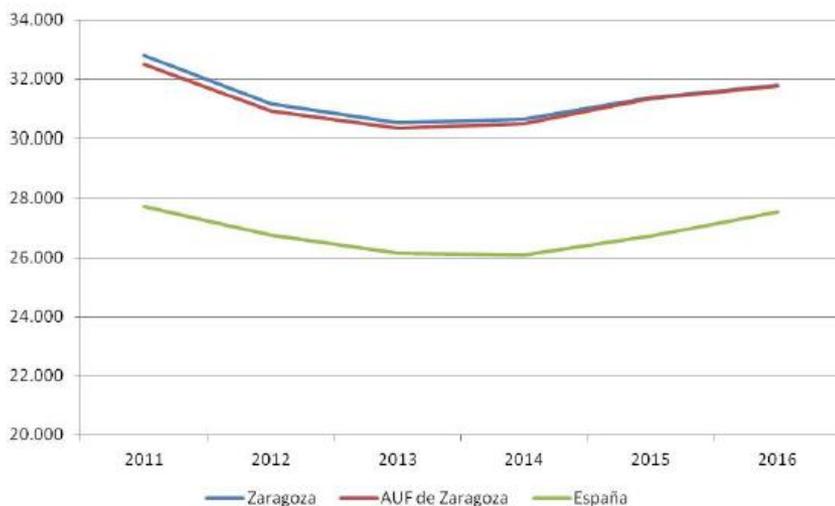
Informes y monográficos

Tabla 6. Evolución de la renta neta media anual de los hogares y de la renta neta media anual por habitante en Zaragoza, AUF de Zaragoza y España. 2011-2016.

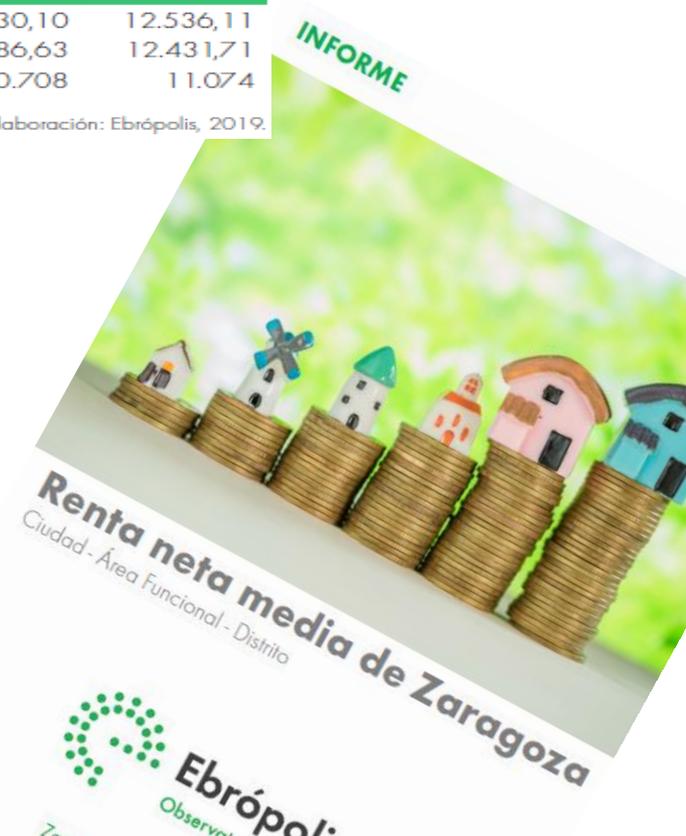
Renta neta media anual de los hogares	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Zaragoza	32.808,16	31.161,12	30.525,15	30.659,04	31.384,57	31.788,86
AUF de Zaragoza	32.509	30.915	30.357	30.508	31.329	31.780
España	27.747	26.775	26.154	26.092	26.730	27.558
Renta neta media anual por habitante	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Zaragoza	-	-	-	-	12.630,10	12.536,11
AUF de Zaragoza	-	-	-	-	12.486,63	12.431,71
España	10.795	10.531	10.391	10.419	10.708	11.074

Fuente: Urban Audit, INE. Elaboración: Ebrópolis, 2019.

Figura 3. Evolución de la renta neta media anual de los hogares 2011-2016, euros.



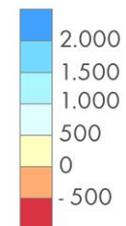
Fuente: Urban Audit, INE. Elaboración: Ebrópolis, 2019.



Zaragoza

Variación de la distribución de la renta neta media anual de los hogares (euros) entre 2013 y 2017

Variación en euros



-  Juntas Municipales y Vecinales
-  Subdistritos Urban Audit



Elaboración cartográfica:

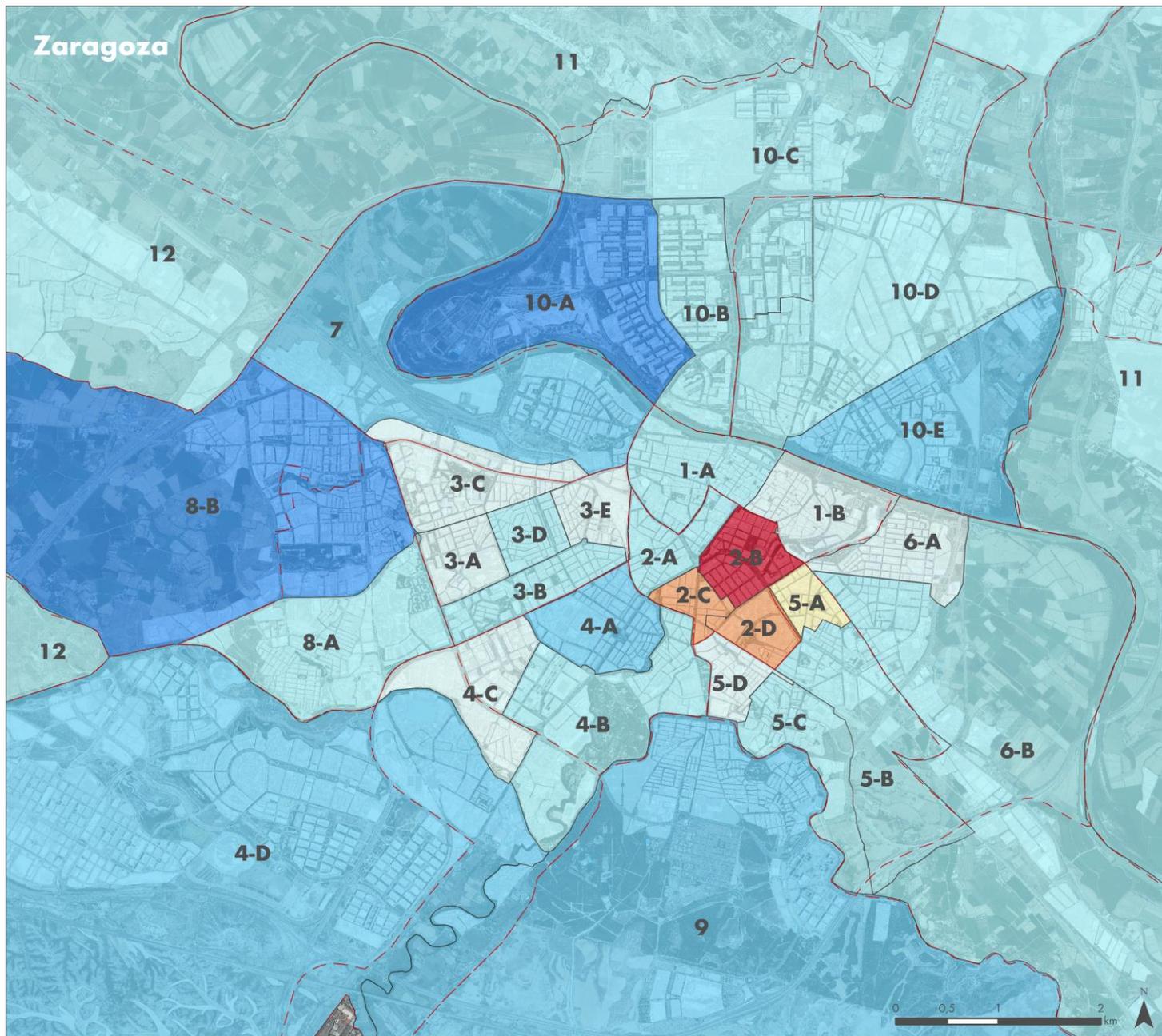
Ebrópolis, 2019.

Fuentes de información:

Urban Audit - Eurostat, Instituto Nacional de Estadística.

Servicio de Información Geográfica y Observatorio de Estadística del Ayuntamiento de Zaragoza.

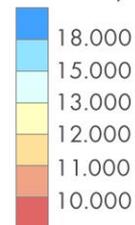
Instituto Geográfico de Aragón.



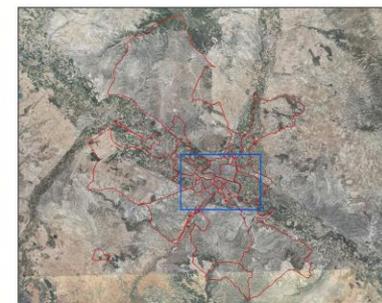
Zaragoza

Distribución de la renta neta media anual por habitante (euros) en 2017

Euros por habitante y año



-  Juntas Municipales y Vecinales
-  Subdistritos Urban Audit



Elaboración cartográfica:

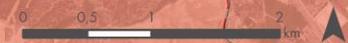
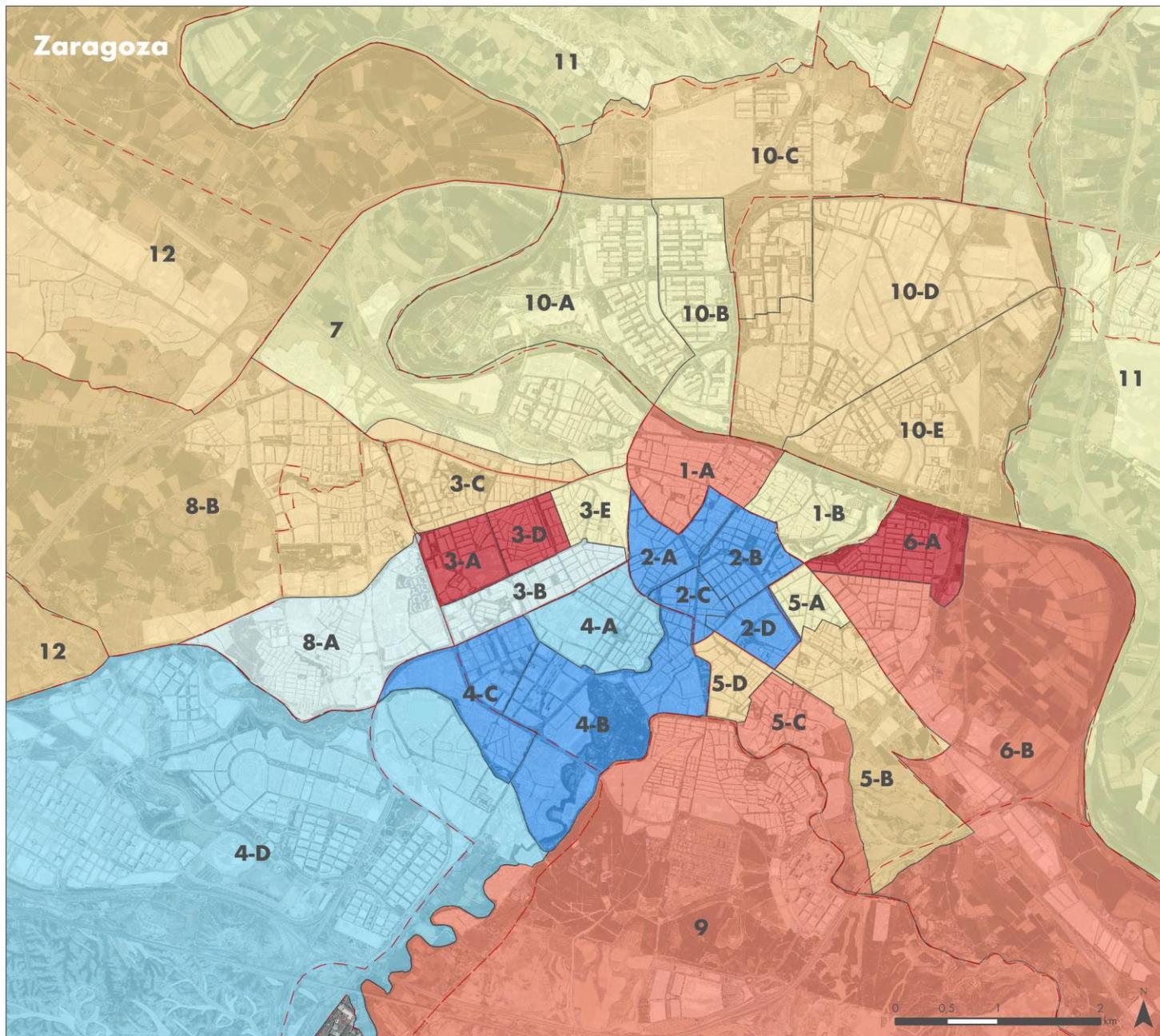
Ebrópolis, 2019.

Fuentes de información:

Urban Audit - Eurostat, Instituto Nacional de Estadística.

Servicio de Información Geográfica y Observatorio de Estadística del Ayuntamiento de Zaragoza.

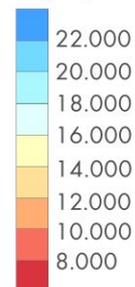
Instituto Geográfico de Aragón.



Delicias

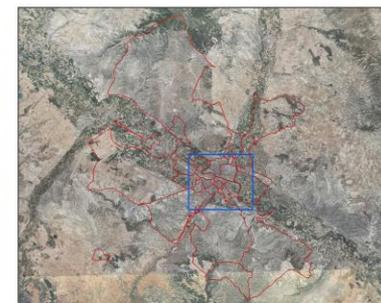
Distribución de la renta neta media anual por persona (euros) en 2016

Euros por hogar y año



 Juntas Municipales y Vecinales

 Secciones censales



Elaboración cartográfica:

Ebrópolis, 2019.

Fuentes de información:

Instituto Nacional de Estadística,
estadística experimental.

Servicio de Información Geográfica y
Observatorio de Estadística del Ayuntamiento
de Zaragoza.

Instituto Geográfico de Aragón.



Cátedra "Territorio, Sociedad y Visualización Geográfica"



Trabajo desarrollado y en marcha:



Sistema multiescalar indicadores

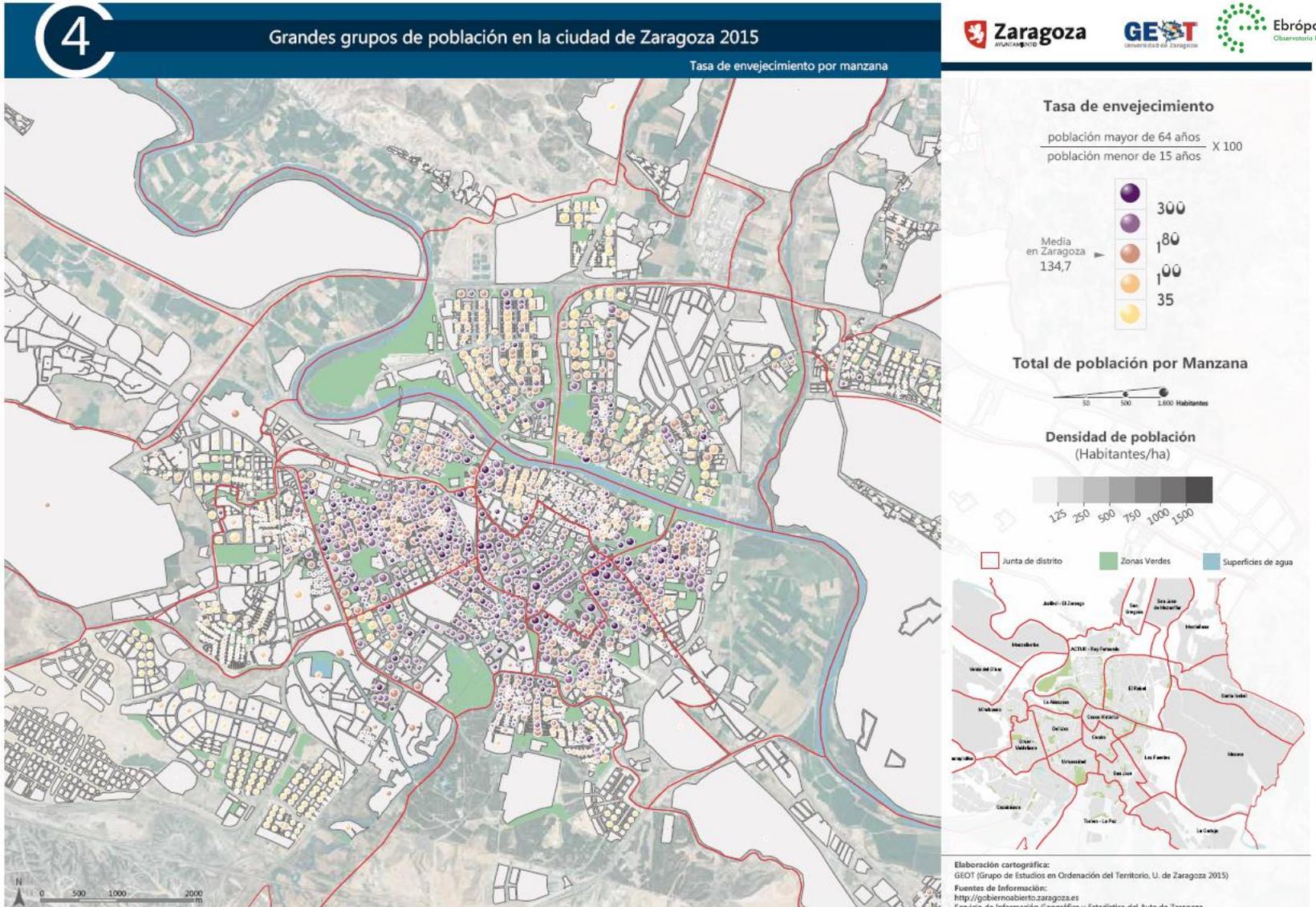


Definición de unidades funcionales de análisis

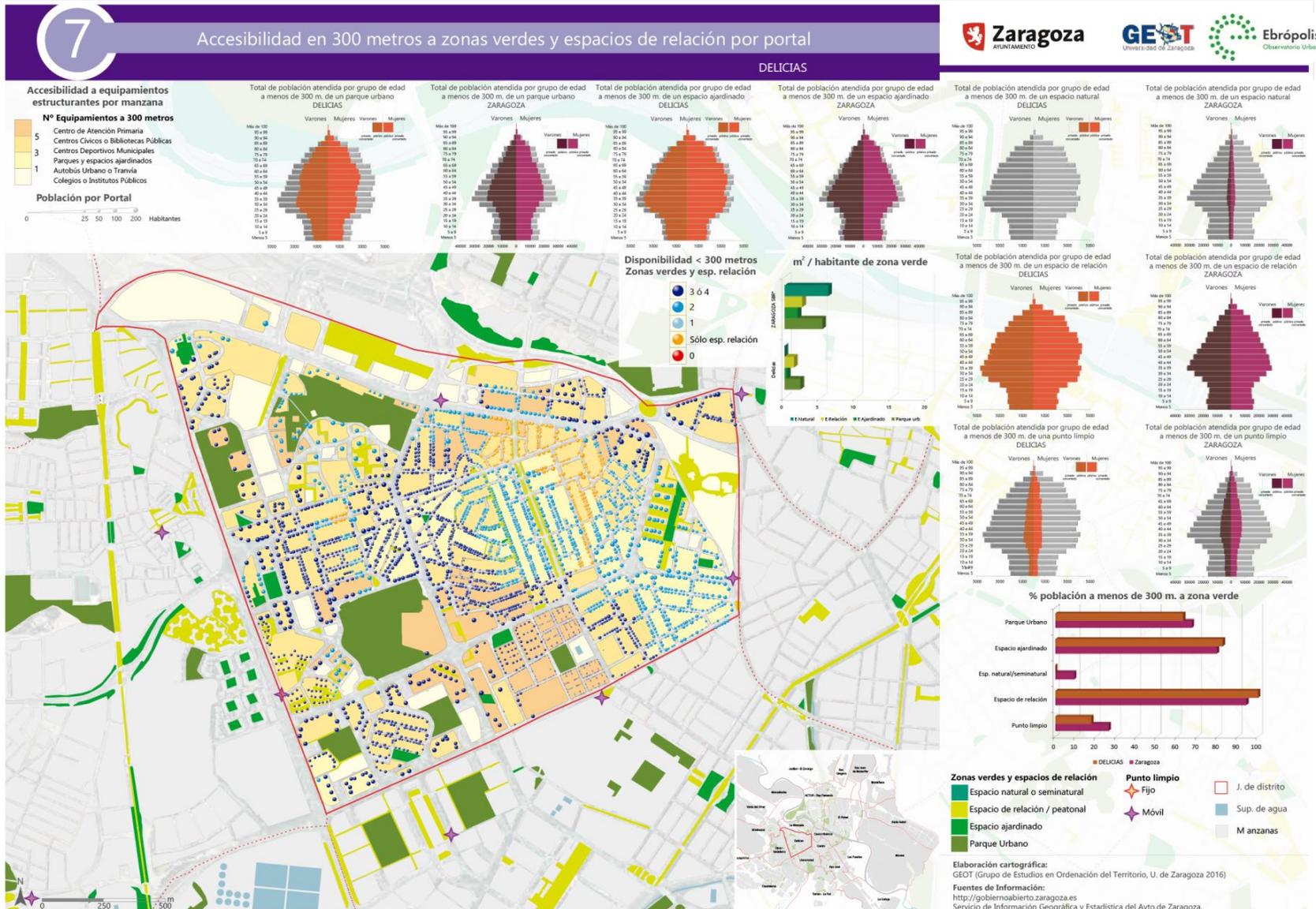


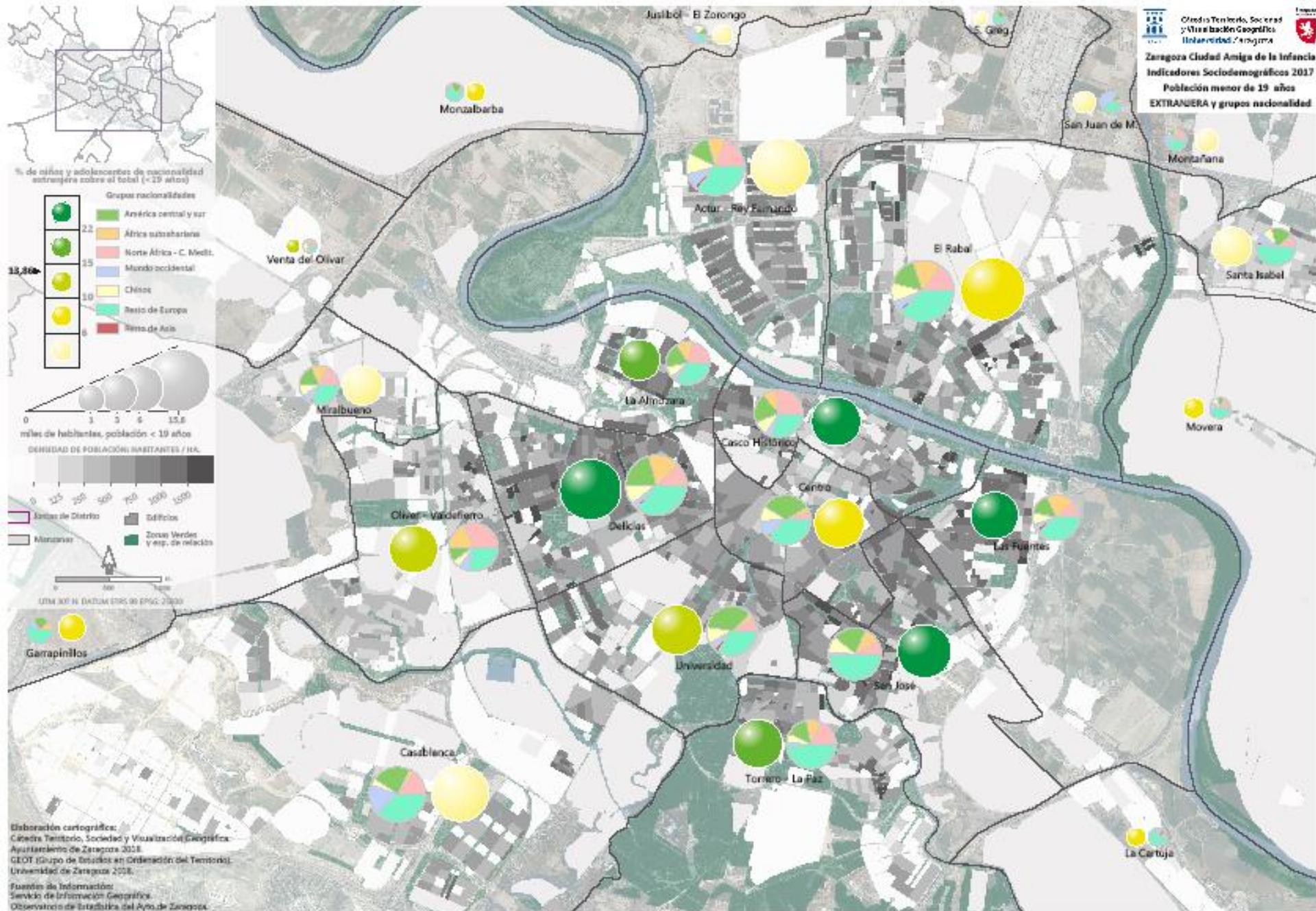
Estudio vulnerabilidad urbana

Mapas sociodemográficos de Zaragoza por manzana



Mapas sociodemográficos – equipamientos de distrito por portal



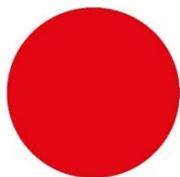


Algunas dificultades

- Falta de datos e información de ciudad. Más agudizado en el nivel intraurbano: barrios, distritos
- Problemas de información. Procedimientos no sistematizados y unificados. Sistemas estancos entre servicios, administraciones etc.
- Tiempos de la estadística. Pérdida de financiación en Institutos estadística etc.
- ...



Estrategia Zaragoza



Gracias!

www.ebropolis.es



@ebropolis



@ebropolis

@premiobuenaspracticass