



Tallers per a la millora de la gestió i la implementació dels plans estratègics

Taller III. La creació de *lobby* per al desenvolupament local

30 d'abril i 14 de maig

PRESENTACIÓ

L'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic (OTEDE) és el referent de la Diputació de Barcelona en matèria de planificació estratègica territorial i, d'acord amb els principis d'intervenció de la Diputació en general i de l'Àrea de Desenvolupament Econòmic i Local en particular, proporcionar als ens locals de la província el suport necessari en aquest àmbit.

Una de les tasques fonamentals de l'OTEDE és la d'afavorir el treball en xarxa per a la millora dels processos de planificació estratègica, motiu pel qual es va iniciar l'any 2005 la Xarxa de Processos Estratègics Locals (XPEL) a la província de Barcelona.

L'agenda d'activitats XPEL per al bienni 2013-2014 es desplega a través d'un cicle de tallers pràctics sota el títol *Com millorar de la gestió estratègica local?* que vol aportar eines per a la fase d'implementació i gestió diària dels plans

El proper taller, el tercer del cicle, es proposa abordar els aspectes operatius de la posada en marxa i gestió de *lobbys* per a la promoció del territori i el desenvolupament local. La gestió de xarxes de co-lideratge public-privat és i cada vegada més, una eina clau en l'estímul de les economies locals. Les entitats locals tenen capacitat a per generar visions compartides de futur, estimular el capital social i activar projectes que aportin solucions guanyar/guanyar pels actors locals. El present taller vol concretar els reptes operatius que es plantegen i unes pautes sobre el *com?*.

OBJECTIUS

- Donar resposta a les necessitats detectades en la **implementació d'un pla estratègic o estratègia territorial** i la seva gestió quotidiana.
- Donar visibilitat als **casos d'èxit**, facilitar l'aprenentatge compartit i la transferència de les bones pràctiques.
- Definir, de forma conjunta, un **protocol operatiu** amb orientacions per a la implementació d'estratègies en una entitat local i, específicament, en l'esfera relacional: la creació i participació en *lobbys* de promoció territorial.
- Crear una **caixa d'eines** de suport a la gestió operativa de les estratègies.
- Crear un **grup de treball** per intercanviar reptes i solucions entre els seus participants que pot tenir continuïtat en el temps.

METODOLOGIA

El taller durarà 10 hores i es desenvoluparà en dos sessions presencials de 5 hores cadascuna, des d'una perspectiva molt pràctica i aplicada, comptant amb la visió i l'experiència d'experts i intercanvi i coneixement de bones pràctiques, però sobretot, amb el treball dels tècnics de la província, que definiran un protocol per a l'activació i gestió de *lobbys* per al desenvolupament local.



DESTINATARIS

Responsables i tècnics d'ens locals de la província de Barcelona amb funcions vinculades amb la planificació estratègica i/o responsables i tècnics d'Observatoris de desenvolupament econòmic local que donen suport a processos de reflexió o planificació estratègica.

PONENTS I COL-LABORADORS

Joaquim Arolas; Cap de Promoció Econòmica de Polinyà.

Xavier Barniol; Director Tècnic Consorci del Lluçanès.

Jonatan Jorba; Tècnic assessor en avaluació i estratègia per a la internacionalització municipal. Direcció de Relacions Internacionals. Diputació de Barcelona.

Alejandra Lara; Gerent del Consorci de la DO Alella.

Josep Maria Pascual; Economista i sociòleg; Coordinador d'AERYC; Director d'Estratègies de Qualitat Urbana i president de la Fundació Ciutadania i Bon Govern.

Gemma Sivill; Directora de la Fundació Propenedès i del Pla Estratègic del Penedès.

Francesc Vila; Gerent de la Gerència de Serveis de Turisme. Diputació de Barcelona.

DINAMITZADORS

Marc Ambit; Consultor Freelance en Gestió de Projectes en Freelance i professor en Universitat Pompeu Fabra i en ESEC Business School.

Maria Xalabarder; Tècnica de l'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic, responsable de planificació estratègica.

CALENDARI

Es tracta d'un taller de 10 hores, distribuït en dos sessions de 5 hores cadascuna: el 30 d'abril i el 14 de maig de 2014

30/04/14 de 9.30 a 14.30 h.

14/05/14 de 9.30 a 14.30 h.

Les sessions es realitzaran a la Diputació de Barcelona, Travessera de les Corts, 131-159. Pavelló Mestral. 08028 Barcelona. 2n pis. Sala Biblioteca.

PROGRAMA

Sessió 1. 30 d'abril de 2014

09.30 h Obertura de la sessió, **Maria Xalabarder**.

09.40 h Ponència. "La creació i gestió de lobbys per al desenvolupament local", **Josep Maria Pascual**.

11.15 h Pausa.

11.45 h Experiències. A càrrec de:

- El Pla Estratègic del Penedès com a dinamitzador dels actors locals, **Gemma Sivill**.
- Consorci del Lluçanès: l'impuls dels *Territoris Serens* i de projectes Líder, **Xavier Barniol**.
- La participació de Polinyà en l'Àmbit B30 i la Riera de Caldes, **Joaquim Arolas**
- El paper de la DO Alella, **Alejandra Lara**.

13.45 h Reptes operatius i oportunitats de millora (*treball en grup*).

14.30 h Tancament.



Sessió 2. 14 de maig de 2014

09.30 h Obertura, **Maria Xalabarder.**

09.40 h Presentació d'eines de suport a la promoció territorial de la Diputació de Barcelona. A càrrec de:

- Les marques turístiques i el Cercle de turisme, **Francesc Vila.**
- Els plans municipals de projecció internacional, **Jonatan Jorba.**

11.00 h Pausa

11.30 h Estudis de cas i posada en comú, **Marc Ambit.**

12.00 h Definició del protocol per a la gestió de lobbys per al desenvolupament local (*treball en grup*).

14.30 h Tancament.

RESULTATS

Com a resultat final XPEL crearà una **caixa d'eines** al servei de la gestió dels plans.

Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic

Travessera de les Corts, 131-159
Recinte Maternitat – Pavelló Mestral
08028 Barcelona
Tel. 934 049 171 Fax 934 022 785
o.estrategiesde@diba.cat
<http://www.diba.cat/web/promoeco>