

Dinámica Compartida con participación de representantes de los Observatorios Socioeconómicos y Urbanos Locales de la Red de Entidades de Desarrollo Local (REDEL).

Participantes:

- Móstoles Desarrollo: Blanca Tomas.
- Ayuntamiento de Zagarza: pendiente de confirmar persona.
- Ayuntamiento de Valencia: Marta Nicolau.
- Diputación de Barcelona: Josep María Canals Miquel
- Garapen: Iratxe Larrauri.

Modera: Gersón Beltrán

Duración: 11:30-13:30 (2 horas)

Fecha: 15/06/2018

Dinámica: se estructura en torno a preguntas que se hacen a los participantes, bajo la máxima de Einstein de “Lo importante es no dejar de hacerse preguntas”

0.- Previa (2 min): Gersón Beltrán se presenta como moderador y hablo de la importancia de lo que se va a tratar, que no es más que datos como materia prima.

1.- Presentación de los profesionales de la mesa (10 min): la hará Gersón Beltrán. No es necesario enviar ninguna presentación, en caso de que fuera necesario, en el mismo momento se pediría a cada uno que se presentara.

2.- Presentación de los observatorios en los que trabajan (10 min): se analizará si los observatorios tienen presencia en Internet.

A continuación, se va a trabajar la dinámica como si de un sistema abierto se tratara, identificando la entrada de datos (inputs), a gestión de los mismos y su salida (outputs).

La clave de esta dinámica es comenzar por el público, no por los ponentes, planteando estas mismas cuestiones, para que sean ellos los que digan cómo lo ven y luego la oferta, los observatorios, cómo lo hacen.

3.- Generación de información (20 min): entrada de datos ¿qué volumen de datos se trabajan? ¿se filtran de alguna forma? ¿cómo se introducen esos datos? ¿con qué herramientas se trabajan? ¿están vinculados con alguna estrategia de la organización? ¿cumplen con la normativa RGPD?

La clave es identificar la tipología de esos datos, si hablamos de big data, de smart data, de thick data o de open data.

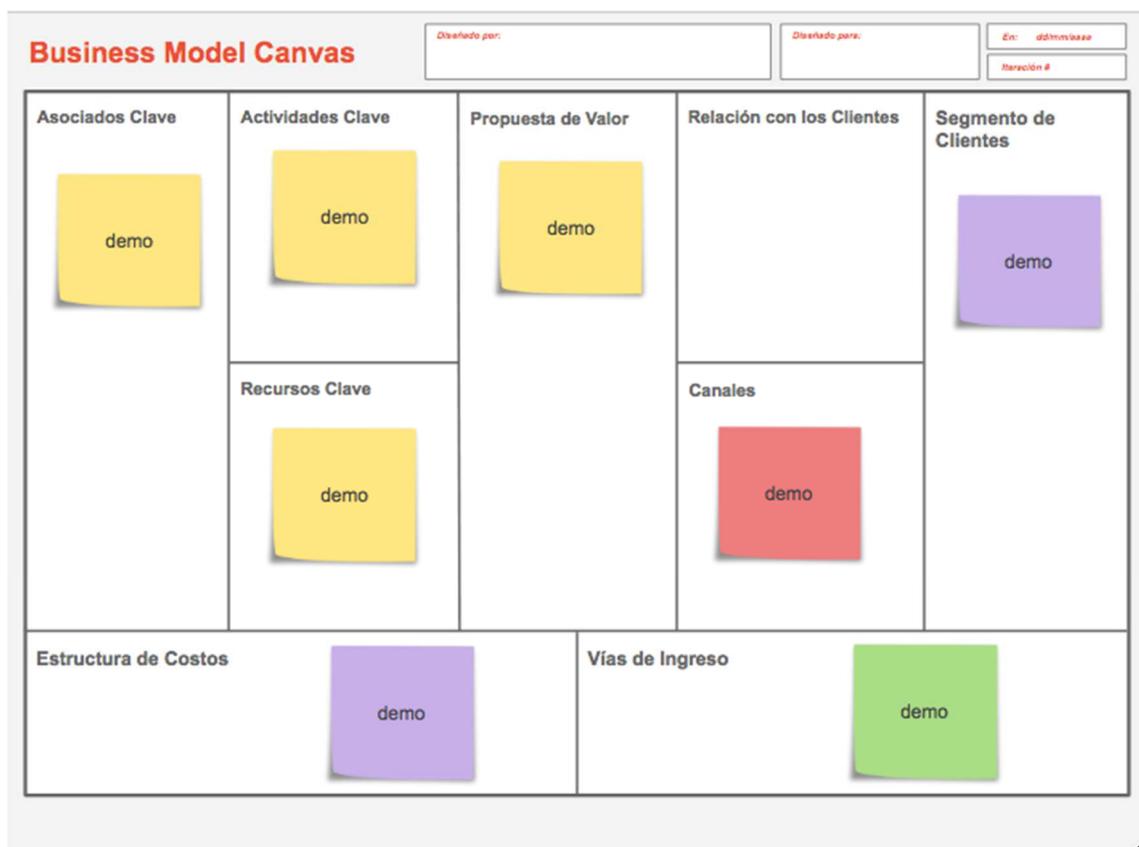
4.- Gestión de la información (20 min): gestión de los datos. ¿Cómo se gestiona esa información? ¿Quién lo hace? ¿Cómo se organiza?

La clave es identificar el uso de esos datos, si están alineados con el objetivo estratégico o se quedan en un “almacén” o, incluso, acaban en el “cementerio de datos” (según palabras de Jorge del Río).

5.- Salida de la información (20 min): compartir. ¿Cómo se comunican esos datos? ¿llegan a los tomadores de decisiones? ¿llegan a los ciudadanos? ¿tienen una implementación práctica en el día a día? ¿se retroalimenta el sistema para mejorar?

La clave es si se comunica, bajo la paradoja de si los observatorios son observados, lo que no se muestra no se ve y, por tanto, no existe.

6.- Modelo Canvas (40 min): La dinámica se basará en el lienzo de Canvas, de manera que, se preguntará cada una de las casillas del modelo, que se mostrarán en la pantalla y se mostrarán a tiempo real y de forma virtual (<http://ow.ly/8NRe30knPvy>).





La clave es saber si coinciden en la definición de la oferta y la demanda, pero sobre todo cual es la propuesta de valor de los observatorios, que haga reflexionar a los ponentes sobre su modelo de trabajo, pero también al público. Se pretende mostrar que hay que poner el foco en la demanda y en la propuesta de valor, es el elemento diferencial que puede hacer que cumplan su cometido.

En la medida en la que los observatorios son capaces de recopilar datos, gestionar la información de los mismos y convertirlos en conocimiento, tendrán sentido en un mundo intoxicado de información (infoxicado).